



RELATÓRIO DE COMPROMISSOS 2019

APRESENTAÇÃO



Como uma empresa global e integrada, acreditamos que o desenvolvimento com foco em sustentabilidade é o caminho para garantir a prosperidade de nosso negócio de forma responsável, mantendo o compromisso de gerar valor para a sociedade e de aprimorar a cadeia de alimentos e do agronegócio no mundo.

Neste ano, optamos por um material mais conciso, e que endereça de forma clara todos os assuntos de maior interesse dos nossos públicos de relacionamento. Assim, nas próximas páginas, apresentamos os resultados concretos de nossos projetos e iniciativas, reforçando o compromisso com a integridade e a transparência dentro dos princípios ambientais, sociais, econômicos e de governança de nossa organização.

Boa leitura.

Para comentários e sugestões sobre este relatório e sobre a nossa gestão, envie um e-mail para sustentabilidade@bunge.com



SUMÁRIO

4

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

5

SOBRE ESTE RELATÓRIO

8

CONHEÇA A BUNGE NA AMÉRICA DO SUL

10

NOSSA CADEIA DE VALOR

Desenvolvimento Sustentável 12

Ecoeficiência Operacional 16

18

COMO GERAMOS VALOR PARA NOSSAS PARTES INTERESSADAS

Colaboradores 19

Comunidades 21

Cadeia de Suprimentos 22

Clientes e Consumidores 22

23

CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



RAÚL PADILLA
Presidente de Operações Globais Bunge

BOAS MUDANÇAS

Em 2019, anunciamos uma reestruturação em nossa forma de atuar. Da operação em estruturas regionais, passamos para um modelo global, baseado em nossas cadeias de valor. Um modelo inovador no setor do agronegócio que garante que toda a produção e distribuição de nossos produtos estejam conectadas globalmente, desde o produtor rural até o consumidor final, com eficiência e segurança.

Hoje, trabalhamos juntos como uma só Bunge. Ao aumentar nossa integração, simplificamos nossos processos e ganhamos velocidade na tomada de decisões, o que nos possibilita atender com maior eficiência as necessidades dos produtores rurais e clientes.

Nesse movimento de reestruturação, anunciamos, no Brasil, duas importantes etapas da otimização do nosso portfólio global: criamos a *joint venture* BP Bunge Bioenergia, que atua no mercado de etanol, bioenergia e açúcar e também anunciamos a venda dos ativos de margarina e maionese para

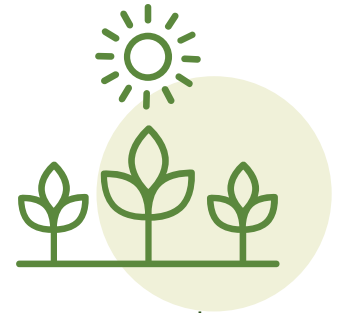
“Ao aumentar nossa integração, simplificamos nossos processos e ganhamos velocidade na tomada de decisões, o que nos possibilita atender com maior eficiência as necessidades dos produtores rurais e clientes.”

a Seara Alimentos S/A. Esta última ainda aguarda a aprovação dos órgãos competentes para se concretizar.

O ano de 2020 se mostra ímpar, a pandemia do coronavírus (Covid-19) tem nos trazido grandes aprendizados e oportunidades. Como indústria de alimentos, temos trabalhado com foco e disciplina para prover alimentos para a população, tendo na segurança e bem-estar dos nossos colaboradores nossa prioridade.

Boa leitura

SOBRE ESTE RELATÓRIO



Por mais um ano, apresentamos nosso relatório de resultados ambientais, sociais, econômicos e de governança. Neste ciclo, optamos por renomear este material para “Relatório de Compromissos”, focando não só no reporte de indicadores, mas sim nas ações de maior impacto para nossos públicos de interesse e para o nosso negócio. Dessa forma, os indicadores GRI serviram como base para a coleta de informações, mas as informações apresentadas não estão restritas ao protocolo.

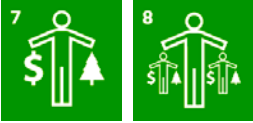
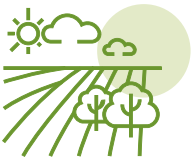
A escolha das informações presentes nesse material teve como base a renovação de um estudo de materialidade com base nos principais assuntos tratados por empresas do setor, clientes, associações e entidades ligadas à gestão de sustentabilidade como SASB¹, Sustainability Yearbook da RobecoSAM², RepRisk³ e estudo Sustainability Topics for Sector da GRI e também materiais internos de análises de risco e oportunidades para identificação dos temas de maior relevância para a empresa.

Após a análise de todas as fontes utilizadas nos contextos (externo, interno e de mercado) surgiram três temas que, podem ter a sua aplicabilidade verificada nos negócios da Bunge na América do Sul. São eles: rastreabilidade, segurança da informação e P&D+I (pesquisa e desenvolvimento e inovação). Esses novos assuntos foram alocados nos temas que são considerados materiais no ciclo anterior de relato e que não sofreram alterações, conforme lista apresentada a seguir sem ordem de prioridade.

¹ Sustainability Accounting Standards Board (www.sasb.org): define normas específicas para a divulgação de sustentabilidade corporativa, assegurando que a divulgação seja material, comparável e de decisão útil para os investidores.

² RobecoSAM Sustainability Yearbook (<https://yearbook.robecosam.com/pt/downloads>): mapeamento dos temas mais relevantes para o setor

³ RepRisk é a ferramenta utilizada pela RobecoSAM para avaliar o risco reputacional das empresas

Temas materiais		Descrição	Pacto Global
	Ações para mudanças do clima	Considera as ações adotadas para adaptação e mitigação das mudanças do clima e os impactos nas atividades da empresa.	
	Biodiversidade e não desmatamento	Considera as ações para gestão de impactos gerados na biodiversidade, bem como os compromissos assumidos com o não desmatamento.	
	Desempenho operacional	Apresenta a performance da empresa nos seus negócios.	
	Ecoeficiência operacional	Inclui questões associadas ao consumo de recursos naturais, energia, geração de resíduos e emissões de gases de efeito estufa.	
	Gestão do capital humano	Considera o relacionamento com empregados, treinamento e desenvolvimento, diversidade e igualdade de oportunidades.	
	Gestão para agricultura sustentável	Considera as práticas de gestão e controles de nossas cadeias produtivas, incluindo a governança em monitoramento e rastreabilidade e o relacionamento e engajamento com produtores.	
	Governança corporativa, ética e conformidade	Aborda a governança corporativa e inclui temas de concorrência desleal, violação de legislação e práticas anticompetitivas.	

Temas materiais	Descrição	Pacto Global
 Logística reversa (óleo comestível e embalagens)	Considera o pós uso das embalagens dos produtos, incluindo a gestão sobre a logística reversa, o desenvolvimento de soluções sustentáveis com o intuito de retorna-las para o ciclo produtivo.	
 Relacionamento com clientes e consumidores	Inclui a qualidade e segurança dos produtos, questões relacionadas à saúde do consumidor (como nutrição e acesso à alimentos saudáveis), além de assuntos relacionados à conformidade de rotulagem e marketing e privacidade dos clientes.	
 Relacionamento com as comunidades locais	Aborda os programas destinados a obtenção da licença social para operar, além dos aspectos relacionados à saúde e segurança da comunidade.	 
 Respeito aos direitos humanos	Considera às medidas adotadas pela empresa para prevenir ocorrências associadas a violação de direitos humanos.	   
 Responsabilidade na cadeia de fornecedores	Corresponde à gestão da cadeia de fornecedores da organização, incluindo processos de avaliações ambientais e sociais.	      
 Saúde e segurança ocupacional	Aborda às condições de trabalho oferecidas pela organização, bem como a abordagem no que diz respeito a promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores.	

CONHEÇA A BUNGE NA AMÉRICA DO SUL



Com 200 anos no mundo, 136 na Argentina e 115 anos de experiência no Brasil, a Bunge uniu suas operações com as da Argentina, Paraguai, Uruguai e Chile, posicionando-se de forma mais estratégica e competitiva na América do Sul.

Em 2019, novas mudanças na estrutura organizacional foram desenhadas para acelerar a tomada de decisão e a flexibilidade estratégica da companhia, que anunciou um novo modelo operacional global, alinhado às atividades comerciais da empresa. Essa decisão dará suporte às nossas prioridades estratégicas: impulsionar o desempenho operacional, otimizar o portfólio e fortalecer a disciplina financeira.

Também foi anunciada a formação da BP Bunge Bioenergia, uma joint venture que dará continuidade à nossa estratégia de otimização de portfólio, resultando na criação de

uma líder em bioenergia no Brasil, um dos mercados de biocombustíveis que mais cresce no mundo. O acordo entre a BP e a Bunge se concretizou em dezembro de 2019 e a joint venture opera de forma independente. São 11 usinas localizadas nas regiões Sudeste, Norte e Centro-Oeste do Brasil e uma capacidade de moagem combinada por ano de 32 milhões de toneladas.

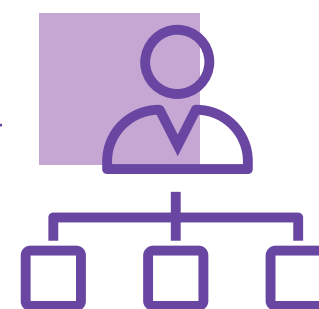
Além disso, simplificamos nossas operações no Brasil com a assinatura de um contrato de venda dos ativos de margarina e maionese no Brasil, que aguarda a aprovação dos órgãos competentes. A transação inclui três plantas de produção, contratos de fornecimento, serviço de industrialização por encomenda e o licenciamento de marcas.

Parte da holding norteamericana Bunge Limited, a empresa possui mais de 11 mil colaboradores na região, distribuídos em mais de 100 instalações entre fábricas, moinhos de trigo, portos, centros de distribuição e silos de grãos.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Nossa história comprova que a ética, a integridade e a transparência são valores inegociáveis na relação com todos os públicos. Assim possuímos uma estrutura de governança focada no gerenciamento de riscos para o negócio, na conformidade com as leis e nas ações de combate à corrupção dentro das melhores práticas globais para o setor.

Para garantir a transparência de nossas ações, a área de Ética e Compliance realiza uma avaliação geral de riscos de fraude e compliance a cada dois anos, sendo que os riscos apontados como os mais relevantes passam a ser avaliados em mecanismos de mitigação e controle. O risco de corrupção também é avaliado na contratação de serviços de terceiros, especialmente para aqueles que envolvem algum tipo de risco maior relacionado ao tema.



Para saber mais sobre a Bunge, acesse www.bunge.com.br

Para saber mais sobre o Código de Conduta da Bunge América do Sul acesse:

- [Brasil](#)
- [Argentina](#)
- [Uruguai](#)
- [Paraguai](#)

< CANAL DE DENÚNCIAS

Para que toda a empresa esteja integrada, em 2019, o antigo Hotline da Bunge foi substituído pelo Helpline – uma plataforma global, única e acessível, para tratar questões relacionadas à ética e integridade. É um canal confidencial e não é necessária nenhuma identificação para realizar qualquer tipo de relato.

Brasil: **0800 724 8518**

Argentina, Paraguai e Uruguai:
00 800 2002 0033

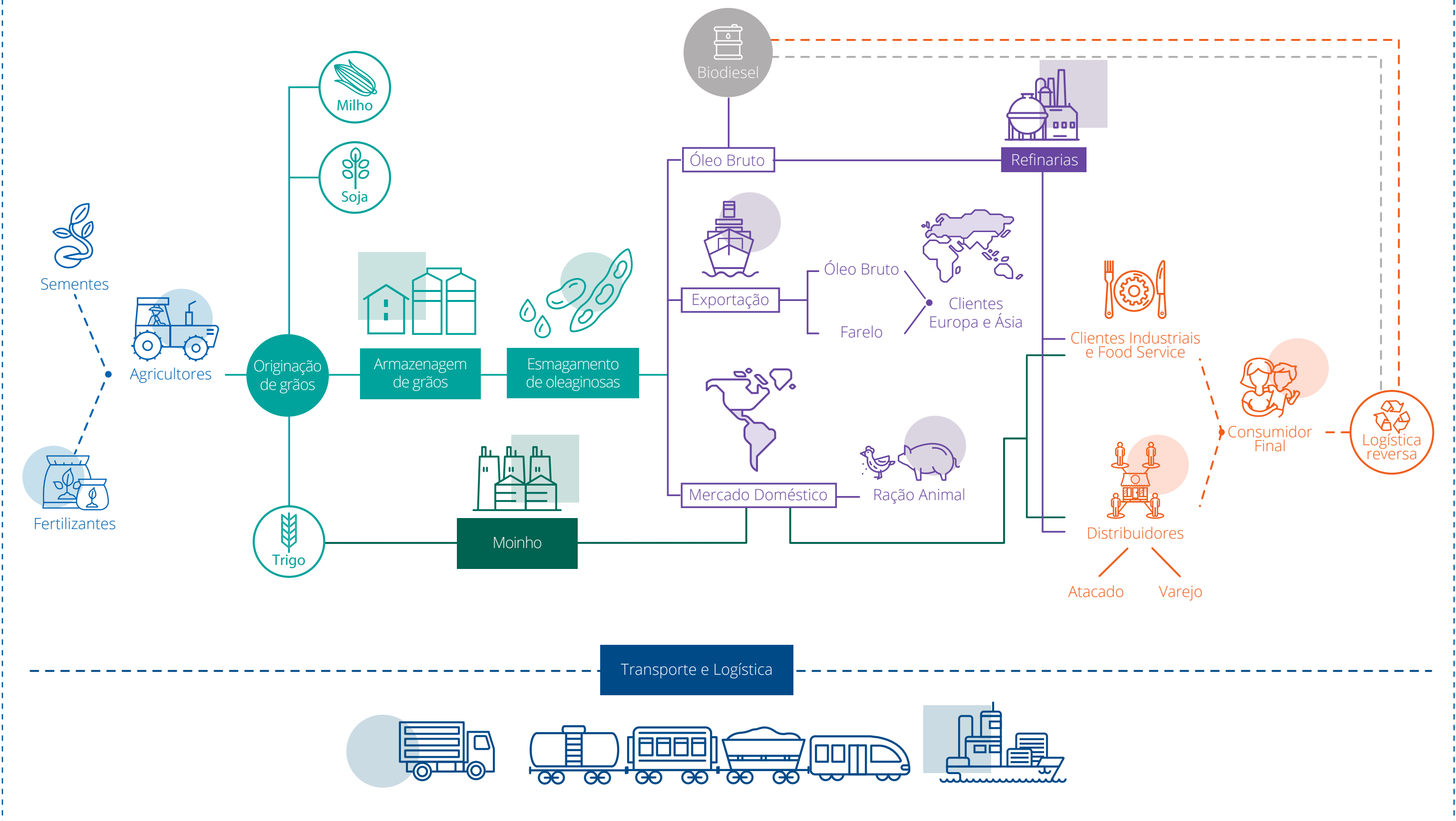
Chile: **12300203914**

Site (para todos os países):

<https://bunge.gan-compliance.com/caseRepor>



NOSSA CADEIA DE VALOR



Em março de 2019, anunciamos uma reestruturação no nosso modelo organizacional. Hoje, a Bunge opera em um modelo global, com foco nas seguintes prioridades estratégicas: impulsionar o desempenho operacional, otimizar o portfólio e fortalecer a disciplina financeira.

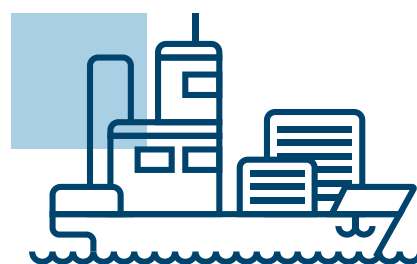
Buscando a agilidade na tomada de decisões, a nossa cadeia está estruturada em três pilares: Operações, Cadeias de Fornecimento e Gerenciamento e Otimização de Riscos. Além disso, continuamos comprometidos com o desenvolvimento de alimentos e ingredientes, capturando sinergias com todos os atores da nossa cadeia e apostando no desenvolvimento de novos produtos.

Os negócios passam a ter o apoio e áreas corporativas globais e trabalharão em torno de 10 cadeias de valor dedicadas a maximizar os lucros estruturais derivados de nossos relacionamentos com os clientes e consumidores. Os líderes de cada cadeia serão responsáveis por todos os negócios delas derivados, da interação do agricultor até os produtos que chegam ao consumidor final.

A nova organização da empresa aumentará a eficiência, velocidade na tomada de decisões e reduzirá significativamente o número de transações internas realizadas a cada dia.

Como uma das maiores exportadoras de grãos no Brasil e também no processamento e comercialização de oleaginosas, as operações da Bunge no mundo incluem a compra de grãos e oleaginosas, seu transporte, armazenamento e venda de matéria-prima para os mercados locais e internacionais e o processamento de oleaginosas para a produção de farelos e óleos vegetais, e também a moagem de trigo para indústrias alimentícias, padarias e outros clientes comerciais.

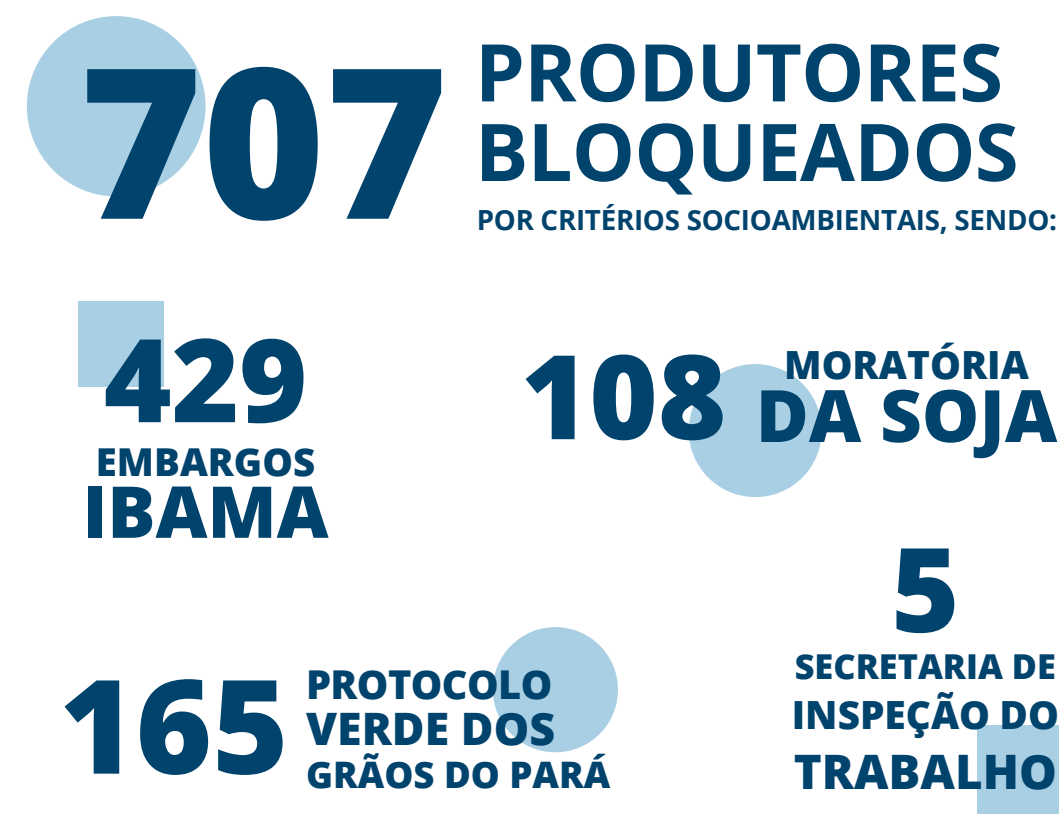
Em 2019, os resultados da nossa unidade de Agronegócio na América do Sul foram impulsionados por uma excelente execução e um ambiente de mercado melhor que o esperado, orientado por uma performance operacional sólida e condições de mercado favoráveis durante esse período. Fechamos o ano com forte progresso em nossas principais prioridades, que incluem a melhoria do desempenho operacional, ações para otimizar nosso portfólio e aumentar nossa disciplina e rigor.



< ORIGINAÇÃO

Temos buscado estreitar cada vez mais nosso relacionamento com fornecedores – uma cadeia ampla e de extrema importância para o nosso negócio. Entre os principais parceiros estão os mais de 12 mil produtores ativos em todo o Brasil, com os quais temos contratos firmados que incluem o cumprimento de todas as leis trabalhistas e socioambientais aplicáveis.

A Bunge monitora a ocorrência de desflorestamento em fazendas de fornecimento direto, bloqueando áreas rurais que não atendam à legislação ambiental e do trabalho. Em seu processo de compra de grãos, a Bunge segue as diretrizes para atendimento ao Código Florestal (IBAMA), à Moratória da Soja na Amazônia, ao Protocolo Verde dos Grãos do Pará e a lista da Secretaria de Inspeção do Trabalho (trabalho infantil e análogo ao escravo).



< LOGÍSTICA

Para garantir a conexão ágil entre o que trazemos do campo para as nossas fábricas, investimos sistematicamente no aprimoramento de nossos parceiros, em especial os caminhoneiros. Como umas das maiores movimentadoras de cargas do Brasil, sabemos de nossa responsabilidade e, dessa forma, promovemos uma série de ações de conscientização voltadas a esses profissionais e aos proprietários de transportadoras. No Paraguai e na Argentina realizamos rodas de conversa com nossos transportadores sobre os padrões de segurança da Bunge.



Investimos sistematicamente no aprimoramento de nossos parceiros

< ALIMENTAÇÃO

Também somos líderes em outro importante elo de nossa cadeia – o de alimentos e ingredientes –, principalmente nos mercados de óleos, gorduras vegetais, farinhas de trigo e pré-misturas para panificação.

A partir de nossa reestruturação estratégica em 2019 e com a integração com a Loders Croklaan (hoje Bunge Loders Croklaan – BLC), estamos cada vez mais focados em atender às necessidades específicas de nossos clientes – sejam eles indústrias ou consumidores –, sempre investindo em produtos de alto valor agregado e em um portfólio completo com derivados de óleo de palma e óleo tropical para ampliar nosso alcance e escala em diferentes geografias.

< SEGURANÇA E QUALIDADE

Para garantir o atendimento a todas as regulamentações aplicáveis e para que o consumidor tenha acesso às informações de maneira clara, 100% dos rótulos e etiquetas dos produtos Bunge passam por um processo interno de aprovação.

Além disso, se o cliente tiver qualquer tipo de dúvida sobre o produto, no rótulo também estão disponíveis os contatos do serviço de atendimento ao consumidor: Casa do Consumidor (para produtos destinados ao consumidor final) ou do SABE – Serviço de Atendimento Bunge Especialistas (para clientes do Food Service e Indústrias).

Também vale ressaltar que todas as nossas unidades são auditadas no padrão SMETA (auditoria de comércio ético dos membros da SEDEX), auditoria que avalia empresas que possuam uma cadeia de valor transparente, que respeita o emprego livre, cuida da saúde e segurança dos colaboradores e também do meio ambiente.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A busca por soluções que promovam um crescimento responsável e de impactos ao meio ambiente já se tornou parte da estratégia de negócio de empresas em todo o mundo – a Bunge entre elas.

Como uma das maiores exportadoras de grãos do país, sabemos da nossa responsabilidade na proteção de biomas como a Amazônia e o Cerrado. Dessa forma, possuímos a Política Global de Não Desflorestamento, que tem como objetivo eliminar o desflorestamento de nossas cadeias de suprimentos de grãos e oleaginosas globalmente até 2025. Para garantir o cumprimento desse compromisso, desde 2019 continuamos trabalhando para aperfeiçoar os sistemas de rastreabilidade, monitoramento e incentivos para fornecer soja de maneira ética e responsável.

2019 FOI MARCADO POR IMPORTANTES CONQUISTAS NO MONITORAMENTO E RASTREABILIDADE DE NOSSA CADEIA:

Alcançamos **100%** de rastreabilidade até a fazenda em compras diretas.



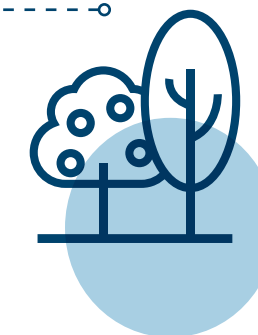
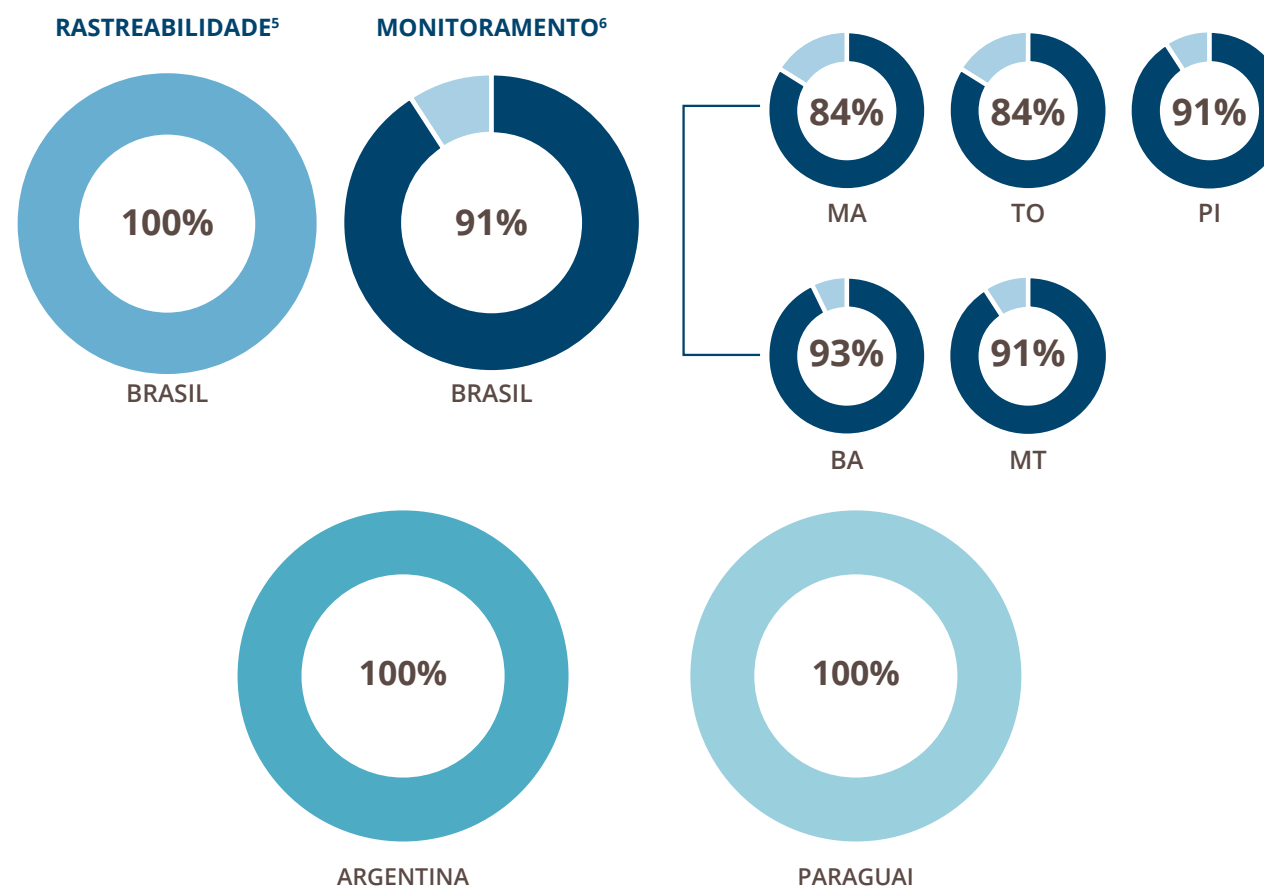
Temos **91%** de monitoramento no fornecimento direto em áreas de produção com risco de desflorestamento.

100% do volumes de fornecimento direto na Argentina e Paraguai é monitorado.



+8.300 fazendas com compras diretas monitoradas (2019/2020)

Rastreabilidade e Monitoramento até a fazenda⁴



Conheça nossa política de não desflorestamento:

[Brasil](#)

[Argentina](#)

[Paraguai](#)

[Uruguai](#)

⁴ Fazendas com compras diretas em áreas prioritárias no Brasil (Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahia e Mato Grosso), Paraguai (Curuguaty), e Argentina (Salta, Tucuman e Chaco) com base no volume de grãos comprado.

⁵ Ter conhecimento e registro em sistema interna de informação de localização - como endereço, número, CEP, coordenadas ou CAR de uma determinada fazenda.

⁶ Acompanhamento, através de análises geoespaciais da dinâmica de uma área de produção.



Óleo de Palma

Considerado o óleo vegetal mais usado no mundo, a Bunge reconhece seu papel de garantir uma cadeia de suprimentos ambientalmente responsável e economicamente benéfica para as comunidades onde ele é produzido. Através de um painel de indicadores específicos, garantimos maior transparência em nosso compromisso com a rastreabilidade de palma.

Para saber mais, acesse o [link](#).



CERTIFICAÇÕES

Nossas certificações reforçam o compromisso dos negócios e dos colaboradores com uma atuação transparente e atuante na garantia da responsabilidade socioambiental.

- **Certificação Internacional de Sustentabilidade e Carbono (ISCC):**

na Argentina e no Paraguai, o ISCC assegura a biomassa e bioenergia originada de grãos desde 2015. Em 2019 originamos na Argentina 120 mil mt, enquanto no Paraguai 77 mil mt.

- **Padrão Biomass Biofuel Sustainability Voluntary Scheme (2BSvs):**

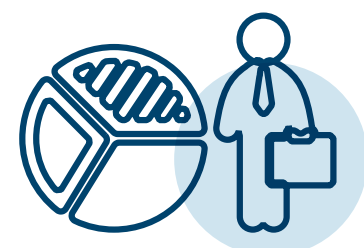
focado em empresas que atuam no mercado de soja de exportação para países da Europa: Em 2019, o Brasil exportou cerca de 1,5 milhão de toneladas enquanto Argentina e Paraguai, juntos, exportaram aproximadamente 500 mil toneladas certificadas.

- **Proterra:** selo que estabelece um elo entre a produção e a demanda de produtos não transgênicos, garantindo sua rastreabilidade. Em 2019 certificamos cerca de 230 mil toneladas.

NOSSOS COMPROMISSOS



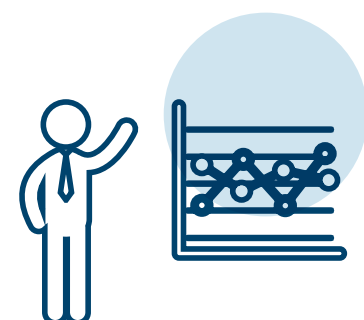
- Por meio da **Abiove (Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais)**, desde 2014 somos signatários do Protocolo Verde dos Grãos no Estado do Pará, que estabelece diretrizes socioambientais para a compra de grãos no estado do Pará.



- Com os acontecimentos recentes em relação às queimadas na Amazônia, também nos posicionamos contra qualquer uso do fogo para o desflorestamento. Dados de monitoramento da Abiove⁷ mostram que os dez principais municípios que sofreram queimadas no Brasil não são considerados zonas de produção de soja. Mas é importante ressaltar que, com foco na proteção do bioma amazônico, somos signatários da **Moratória da Soja** – compromisso mundialmente reconhecido que proíbe a compra de soja cultivada em áreas desmatadas após 2008.



- Participamos ativamente do **Grupo de Trabalho do Cerrado (GTC)** e do **Grupo de Trabalho da Soja (GTS)**, além de outros esforços multilaterais comprometidos em definir as melhores práticas para garantir a conservação destes biomas.

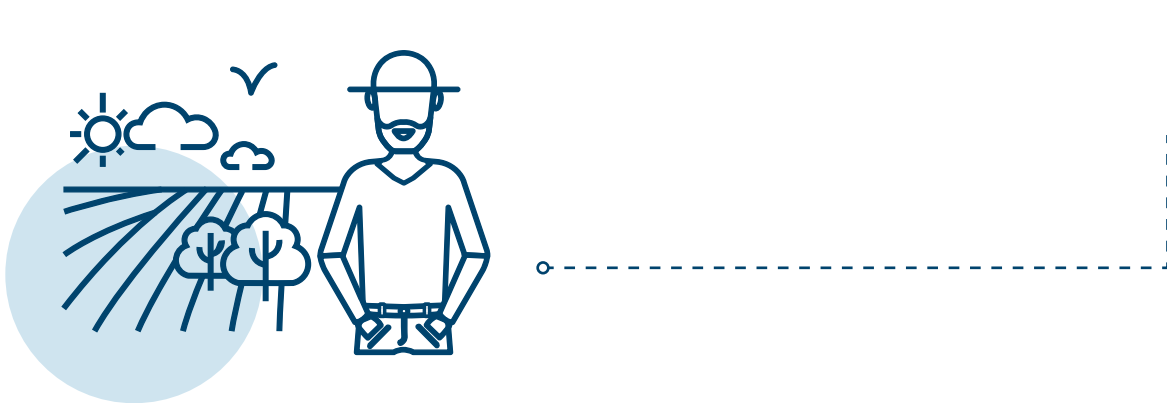


- Somos parte do **Soft Commodities Forum (SCF)**, plataforma global para as principais empresas de commodities agrícolas, que tem como foco enfrentar os desafios comuns do uso da terra, inicialmente no Bioma Cerrado. Como um marco para a transparência do setor, em 2019 foram publicados dois relatórios sobre a participação dos membros do SCF em 25 municípios prioritários do cerrado brasileiro. A Bunge aparece como a empresa com maior presença, mas também com o mais alto nível de monitoramento nas compras diretas, tendo assim menor risco de desflorestamento em nossa cadeia de suprimentos local.

Conheça os relatórios de rastreabilidade do SCF no [link](#).

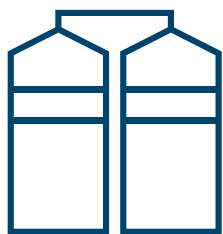
⁷ <http://abiove.org.br/en/abiove-na-midia/artigos/plantio-de-soja-e-inexpressivo-nos-top-10-das-queimadas-na-amazonia/>





AGRICULTURA FAMILIAR

Acreditamos que a promoção da agricultura familiar traz um impacto positivo para todos os nossos públicos de relacionamento. Por isso, somos parte do Programa Nacional de Produção e Uso do Biodiesel, uma iniciativa do Governo Federal brasileiro para promover a inserção qualificada de agricultores familiares na cadeia de produção do biodiesel.



Volume originado (k/ton)



Famílias atendidas



Investimento em Assistência técnica

2017	165.000	4.800	R\$ 1.720.000
2018	171.000	5.000	R\$ 1.918.498
2019	157.564	4.700	R\$ 1.935.908



LOGÍSTICA REVERSA

Outra iniciativa de grande importância para a companhia é o processo de logística reversa, que busca a gestão consciente de materiais descartados e viabiliza a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial para reaproveitamento, promovendo uma economia mais consciente e inclusiva. Assim, desde 2006, por meio do Soya Recicla, já coletamos cerca de 6,3 milhões de litros de óleo comestível usado.

Maior programa de descarte voluntário de óleo vegetal do Brasil, somente em 2019 o Soya Recicla coletou aproximadamente 1,5 milhão de litros de óleo comestível usado nos seis estados onde está presente (BA, CE, MG, PE, SP e RS). Produto de alto valor agregado, 92% do óleo coletado é destinado para a produção de biodiesel e 8% é utilizado na produção de sabão 95% biodegradável.



Para mais informações, acesse o [link](#).

- Desenvolvemos uma ferramenta junto a diversos parceiros para viabilizar a expansão sustentável da soja. O **Agroideal** está sendo adotado no setor para apoiar os compromissos de origem e diminuir o fornecimento relacionado ao desflorestamento. Em 2019, a iniciativa foi expandida para a Argentina. Acesse em [Agroideal.org](#).
- Por meio de **plataforma global ACE** (Agir, Conservar e Engajar), reforçamos a busca pela transparência e a segurança das operações interna e externamente.
- Trabalhamos em parceria com o **Santander Brasil** e a **The Nature Conservancy (TNC)** para oferecer empréstimos de longo prazo a produtores de soja com foco na expansão e produção sem o desmatamento do Cerrado.
- Desde o final de 2019, possuímos parceria com a **TNC** para preservação do Gran Chaco Argentino, trabalho que envolve diversos atores locais como agricultores, empresa privadas, instituições financeiras e o setor governamental que visa implementar práticas e sistemas de produção sustentáveis.

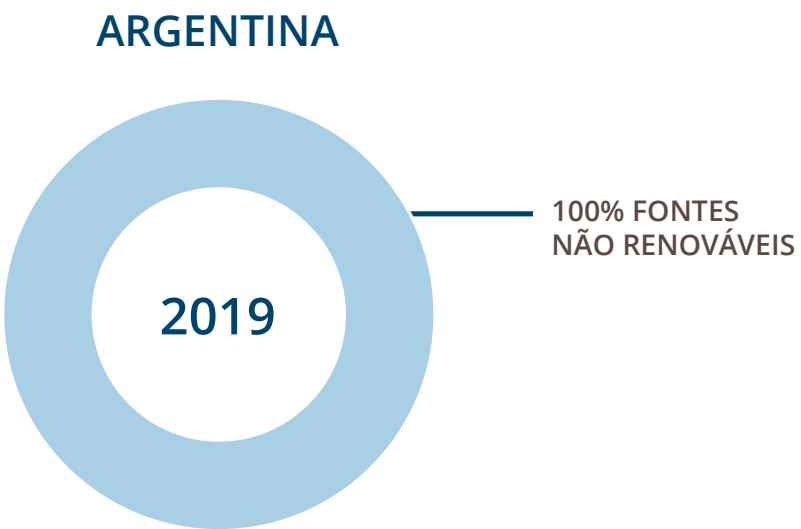
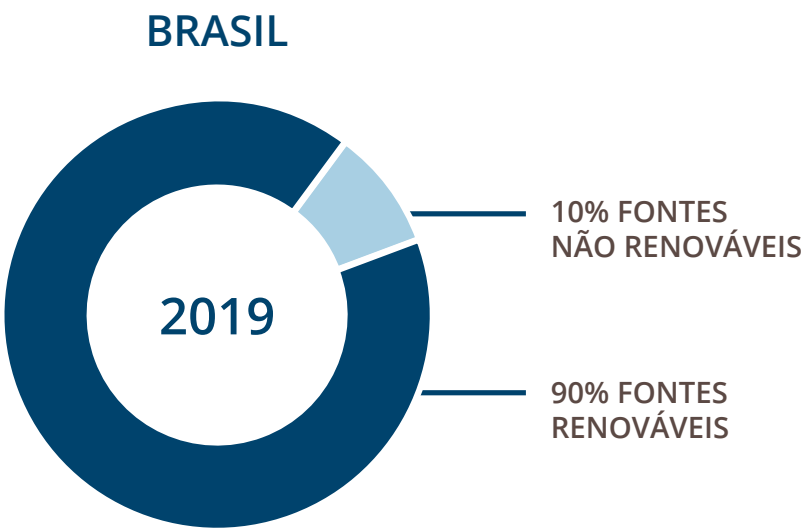
ECOEFIÊNCIA OPERACIONAL⁸

Acreditamos na responsabilidade por um desenvolvimento mais sustentável e com menor impacto. Assim, em todas as operações da Bunge, trabalhamos continuamente para melhorar nossos processos. Em 2016, estabelecemos metas globais de longo prazo, com um plano de 10 anos para a redução de emissões de gases de efeito estufa, consumo de água, redução na geração e descarte de resíduos e consumo de energia.

Temos como meta reduzir em 10% o consumo energia. Este parâmetro é parte do programa de excelência operacional da empresa. Em 2019, contabilizamos o consumo de energia de nossas unidades industriais, considerando o consumo por fontes estacionárias e energia elétrica comprada. Nesse período, também mantivemos com sucesso o índice de utilização de energias renováveis no Brasil. Na Argentina, houve uma redução aproximada de 23% por tonelada produzida, no Brasil, o número se manteve estável em relação ao ano anterior.

⁸ A gestão dos temas associados a ecoeficiência das nossas operações abrange as informações de Brasil e Argentina. As atividades realizadas no Uruguai, que possui somente escritório administrativo, e no Paraguai, que possui uma unidade industrial joint venture, os escopos ambientais não são gerenciados pela Bunge.

		BRASIL		ARGENTINA	
		2018	2019	2018	2019
	CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA - SIN (GJ)	1.696.316	1.703.533	475.365	615.265
	FONTES RENOVÁVEIS (GJ)	43.138.557	7.775.744	-	-
	FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ)	925.555	824.569	2.798.387	3.339.635
	CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (GJ)	45.760.428	10.303.847	3.273.752	3.954.900





Em relação ao consumo de água, em 2019 implantamos na unidade de Rio Grande (RS), um sistema de reuso de água tratada para sistema de resfriamento industrial. Neste projeto, após passar por um complexo sistema de tratamento, o efluente industrial foi redirecionado e reutilizado em torres de resfriamento, resultando em uma redução aproximada de 40% (em metros cúbicos por tonelada produzida). O projeto considerou também a redução de perdas e o consumo otimizado nas torres de resfriamento. Há possibilidade de replicar este sistema para as outras plantas da Bunge.

Estudamos constantemente medidas para reutilização e reuso de água e também temos como meta a redução em 10% do consumo de água por tonelada produzida. Em 2019 houve uma redução aproximada no Brasil de 16% de consumo por tonelada produzida em relação a 2018. Na Argentina, esse número chegou a 34,4% por tonelada produzida.

	BRASIL		ARGENTINA	
	2018	2019	2018	2019
Consumo de água (m³)	29.482.602	4.786.282	3.093.927	3.008.240

Para o tratamento de resíduos e efluentes, temos como objetivo reduzir a geração global em 20% e em 10% a destinação não sustentável. Temos buscado desenvolver fornecedores locais para solucionar essas questões, sendo que o foco é desenvolver uma cadeia de gestão sustentável que transforme e aproveite esses materiais. No Brasil, houve uma redução de cerca de 18% por tonelada produzida em 2019 em relação ao ano anterior.

	BRASIL		ARGENTINA	
	2018	2019	2018	2019
 Resíduos perigosos (ton)	37.576	47.091	15.684	14.432
 Resíduos não-perigosos (ton)	4.626	13.466	473	545
Total (ton)	42.202	60.557	16.157	14.977

A gestão de emissões atmosféricas é feita com base no programa GHG Protocol⁹ e realizamos monitoramentos diários relacionados ao consumo em nossas unidades industriais. Esses dados são reportados à alta administração após uma análise crítica detalhada realizada com as equipes de engenharia.

Possuímos metas de redução de 10% até o ano de 2026, relacionadas diretamente à produção industrial. Em 2019, tivemos uma redução de aproximadamente 20% por tonelada produzida na Argentina em relação a 2018.

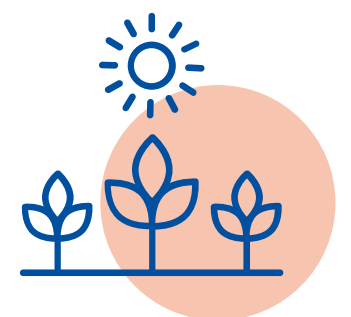
	BRASIL		ARGENTINA	
	2018	2019	2018	2019
Escopo 1 (tCO ₂ e)	56.806	48.671	157.825	191.802
Escopo 2 (tCO ₂ e)	25.987	25.600	70.587	91.361
Total (tCO ₂ e)	82.793	74.271	228.412	283.163
Emissões biogênicas (tCO ₂ e)	5.113.153	867.537	-	-

⁹Ferramenta utilizada para entender, quantificar e gerenciar emissões de gases de efeito estufa (GEE) ambientais não são gerenciados pela Bunge.

COMO GERAMOS VALOR PARA NOSSAS PARTES INTERESSADAS

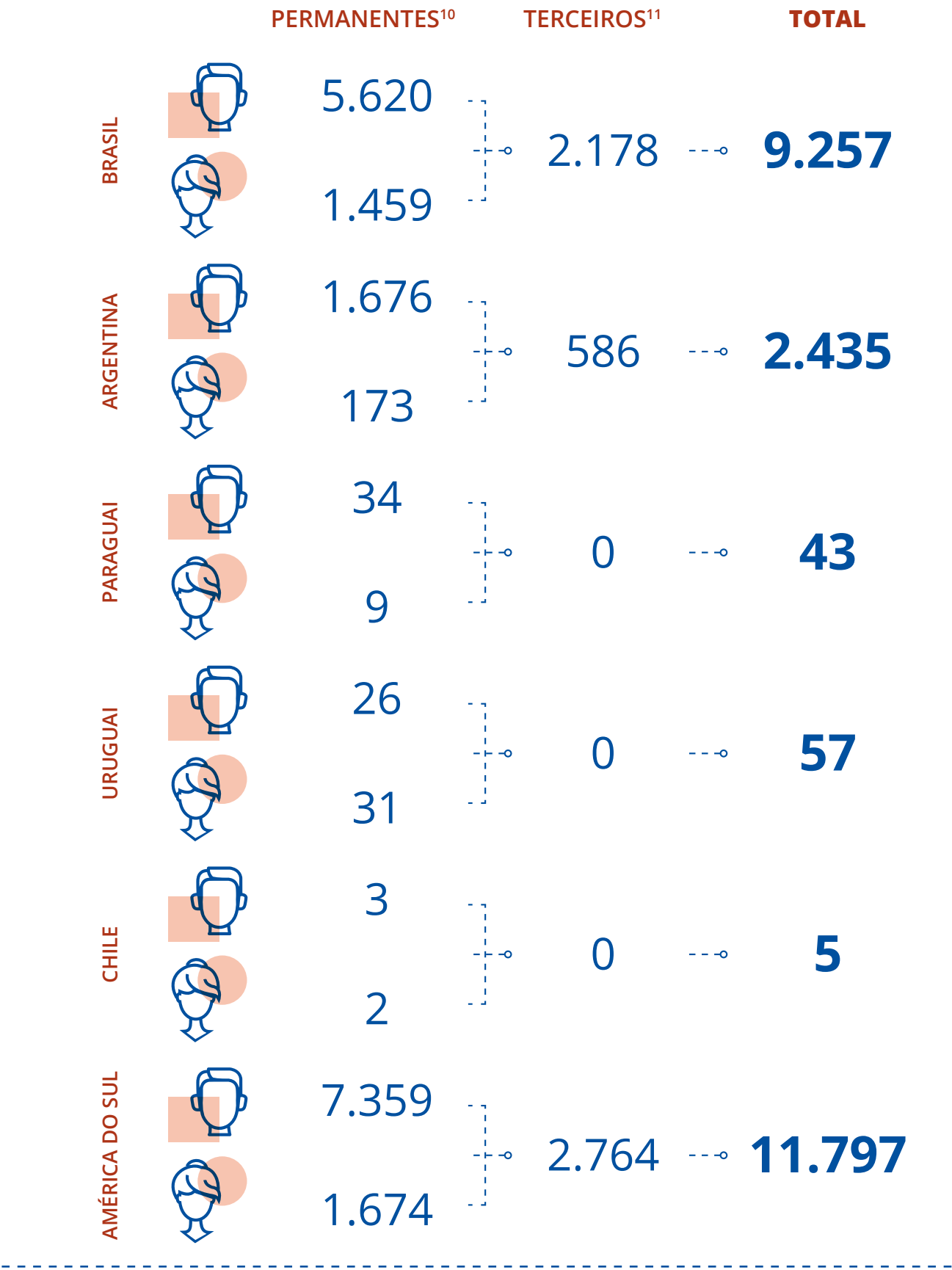
Nossa cadeia de valor envolve diversos públicos com os quais buscamos manter um relacionamento próximo, dinâmico e sempre aberto para diálogos, transformações e melhorias. Sejam funcionários, comunidades do entorno de nossas operações, governos, fornecedores, clientes ou consumidores, todos são parte de nossa estratégia para a construção de um futuro mais sustentável, inclusivo e próspero para as pessoas e para os negócios.

Todos os nossos *stakeholders* são parte de nossa estratégia para a construção de um futuro mais sustentável, inclusivo e próspero



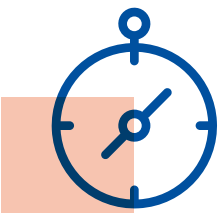
COLABORADORES

Com quase 12 mil profissionais espalhados por nossas operações no Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai, a área de Gente & Gestão da Bunge na América do Sul busca refletir em suas ações sua Proposta de Valor: criar soluções baseadas nas premissas globais de Gestão de Talentos, mas levando em conta as características regionais de cada negócio e a cultura do país.



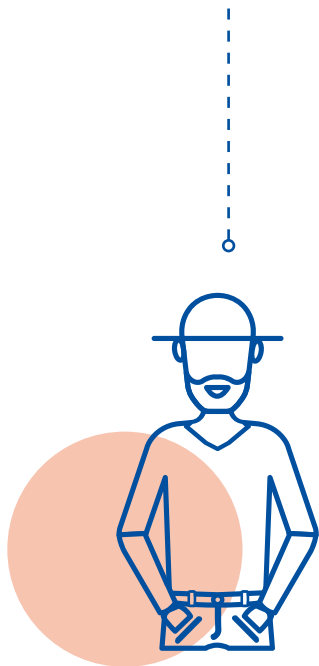
¹⁰ Efetivos, safristas e ativos. ¹¹ Terceiros e temporários.

Investimos também no desenvolvimento profissional de todos os nossos colaboradores. A área de **Treinamento e Desenvolvimento** tem como objetivo promover ações de capacitação técnica e para o aprimoramento contínuo de competências. Na Bunge, as iniciativas de Gestão de Talentos estão fortemente alinhadas à estratégia de cada um dos negócios, acompanhando de perto as diretrizes das áreas para elaborar as ações de treinamento e desenvolvimento com o objetivo de capacitar os profissionais e focar nas competências-chave para o atingimento dos resultados, assim como garantir a prontidão de novos líderes. A média de horas de treinamento por funcionário é 24,86.



CATEGORIA FUNCIONAL	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO
Administrativo	5,23
Coordenador	7,71
Diretor	13,4
Gerente	9,41
Líder	7,39
Operacional	6,08
Presidente/ VP	6,23
Trainee	7,87

Segurança é um item fundamental em todas as nossas operações. Além de investir em treinamento de capacitação e desenvolvimento, os profissionais que atuam em nossas unidades operacionais passam por constantes renovações em cursos específicos que envolvem a saúde e segurança ocupacional. Temos a segurança como prioridade absoluta sendo que nossos compromissos estão formalizados na Política de Segurança e Saúde global da Bunge e são indicadores-chave para a excelência operacional da empresa.



Temos segurança como prioridade absoluta

SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

Como parte do programa *Stand for Safety* (Segurança em Primeiro lugar), em 2020, continuaremos nossa busca por uma cultura de zero incidente, com foco em nossos esforços globais de segurança baseados em quatro principais áreas: Reconhecimento dos HPES (Atividades com alto potencial de risco, em inglês), Clareza e Consistência, Compartilhamento da Responsabilidade pela Segurança e Manifestação e Interrupção do Trabalho.

Como resultado desses esforços, em 2019, pelo segundo ano consecutivo, não registramos nenhum acidente fatal com empregados próprios e contratados supervisionados dentro de nossas operações. Tivemos também uma queda significativa nos números de lesões com afastamento.

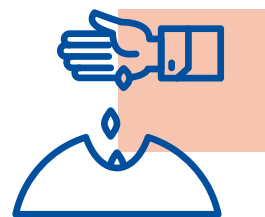
	2018		2019	
	BRASIL	ARGENTINA	BRASIL	ARGENTINA
Fatalidades	0	0	0	0
Número de lesões (afastamento)	10	16	4	2
Taxa de lesões (afastamento)	0,12	0,74	0,04	0,10

Em 2019 não registramos nenhum acidente fatal com empregados próprios e contratados supervisionados dentro de nossas operações.



COMUNIDADES

Manter um bom relacionamento e trabalhar o crescimento conjunto de nossos negócios e das comunidades do entorno de nossas operações é algo que faz parte da história da Bunge. Assim, desde 1955 atuamos por meio da **Fundação Bunge** em quatro frentes prioritárias e um investimento de cerca de R\$ 7 milhões em 2019 com ações como:



Comunidade Integrada, um programa de desenvolvimento territorial sustentável conduzido em 2019 em dois estados: Pará (Barcarena e Itaituba) e Mato Grosso (Rondonópolis).



Semear Leitores, que incentiva a prática da leitura entre crianças das séries iniciais (1º ao 5º ano) de maneira prazerosa e lúdica. Compreende, entre outras ações, a criação de espaços de leitura, doação de acervo e formação de mediadores de leitura (profissionais responsáveis pelo dia a dia dos espaços).



Projeto REDES, que valoriza jovens e pessoas com deficiência integrando o Poder Público Municipal, a iniciativa privada, entidades do Terceiro Setor e entidades de formação e capacitação de Rondonópolis.



Centro de Memória Bunge, um dos mais completos acervos de memória empresarial do país, com materiais diversos como documentos cartográficos, iconográficos, filmográficos e textuais, entre outros, de mais de 100 anos de memória da Bunge no Brasil. Em 2019, atendeu 711 pesquisas.



Comunidade Educativa, programa de voluntariado corporativo que tem por objetivo valorizar o trabalho comunitário em municípios onde a Bunge está presente. Em 2019, 711 voluntários do programa dedicaram 4.782 horas no desenvolvimento de 270 atividades em 48 instituições de 14 localidades, em 9 Estados brasileiros (SC, PR, SP, MG, BA, PI, PE, TO e MT).



Prêmio Fundação Bunge, criado para incentivar a inovação e a disseminação de conhecimento, é concedido anualmente a personalidades de destaque em diversos ramos das Ciências, Letras e Artes no País em duas categorias: Vida e Obra (reconhecimento à obra consolidada de um especialista) e Juventude (incentivo a jovens talentos). Em 2019 o prêmio foi concedido nas seguintes áreas: AGRÁRIAS (Agricultura Familiar) e ARTES (Arte Visual de Rua).



Para saber mais, acesse o site da [Fundação Bunge](#)

Na Argentina, nossos investimentos são feitos através da **Fundação Bunge & Born** e investimos aproximadamente US\$ 600 mil em projeto de educação rural, além de bolsa e subsídios focados em saúde, ciência, tecnologia e engenharia.



CADEIA DE SUPRIMENTOS

Nossa cadeia de suprimentos é composta por fornecedores de diferentes segmentos, como matérias-primas, embalagens, logística, marketing e outros serviços. Fora da área agrícola, nossas operações de compra são centralizadas em uma única área de suprimentos para os países da América do Sul, que responde diretamente para a equipe funcional corporativa global.

Consideramos nossos fornecedores como peças chave para a qualidade de nossos produtos e serviços. Dessa forma, possuímos um Programa de Gestão de Fornecedores, que além de garantir um relacionamento próximo e transparente, estabelece regras rígidas de qualidade e realiza verificações constantes de conformidade.

Com o intuito de aprimorar o programa, a Bunge revisa continuamente todos os critérios de avaliação de desempenho, com o objetivo de fortalecer a cadeia de fornecimento e reconhecer os parceiros com as melhores práticas. Em todo o processo de evolução do programa, desde 2016, foram incorporadas premissas para diferenciar as alavancas e potenciais de cada fornecedor, trabalhando sempre em linha com a atuação do mercado. Para os próximos ciclos, a Bunge está em fase de testes para inserir tópicos de responsabilidade empresarial, como questões socioambientais e de saúde e segurança.

CLIENTES E CONSUMIDORES

A Bunge na América do Sul trabalha de forma ampla para atender às necessidades das grandes empresas e de nossos consumidores diretos. Para garantir a satisfação desses clientes, realizamos pesquisas utilizando a metodologia NPS (Net Promoter Score), que em 2019 atingiu uma pontuação de 74% para a categoria de *food service*, mantendo a Bunge na Zona de Qualidade (51% a 75%).

ACADEMIA BUNGE

Com unidades em São Paulo, Rio de Janeiro e Recife, a Academia Bunge funciona como um centro de aprimoramento técnico para auxiliar padarias, restaurantes e confeitarias de todo o Brasil com receitas, dicas e informações nutricionais para valorizar ainda mais seu negócio. Com o apoio de chefs especializados em panificação, confeitaria, culinária e indústria, garantimos não só os melhores produtos, mas também informações para que os clientes possam garantir o máximo desempenho em todo o processo de transformação, até se tornar um produto final.

Destaques de 2019



+ de 17 MIL
profissionais
capacitados pela
Academia Bunge



+ de 28 MIL
participantes
em workshops
e palestras



79%
das horas da
Academia em
consultorias

Para mais informações acesse
o site da [Academia Bunge](#)



CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Bunge América do Sul – Sede Brasil
Rua Diogo Moreira, 184 - 10º andar
05423-010 - São Paulo (SP) - Brasil
Tel.: +55 (11) 3914-0000
www.bunge.com.br

COORDENAÇÃO, EDIÇÃO, SUPERVISÃO EDITORIAL E CONSOLIDAÇÃO

Sustentabilidade, Bunge América do Sul
sustentabilidade@bunge.com

MATERIALIDADE, DESENVOLVIMENTO DE PROJETO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Ability Sustentabilidade e Comunicação

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Magenta•Lab

FOTOS

Acervo Bunge, Freepik, Getty image, Nounproject e Unsplash

ILUSTRAÇÕES

Gabriel Veiga Jardim - Cubo Design



BUNGE