



Relatório de **SUSTENTABILIDADE** Bunge South America **2018** BUNGE

APRESENTAÇÃO

[102-10, 102-16]

Celebrando a história e construindo o futuro

Uma história de 200 anos é motivo de muito orgulho. Em 2018, completamos dois séculos contribuindo para alimentar o mundo, conectando pessoas, mercados, países e culturas. Ao longo dessa trajetória, a Bunge se adaptou a diferentes cenários, abriu novas frentes de atuação e se manteve competitiva. Nossa capacidade de nos renovar e atuar de maneira ética e responsável faz a diferença todos os dias e fortalece nossa posição na construção do futuro.

O Relatório de Sustentabilidade que apresentaremos nas próximas páginas, traz indicadores e informações do ano 2018 da operação da Bunge South America (BSA), que integra as atividades da companhia na Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai. Essa mudança nos trouxe mais agilidade, eficiência e foco no aumento da oferta de alimentos e bioenergia.

Este relatório traz também os principais projetos e resultados da Bunge South America ao longo de 2018, refletindo nossas práticas e compromissos públicos assumidos de forma a aperfeiçoar cada vez mais nossas operações.

Boa leitura!



Para comentários e sugestões sobre este relatório e sobre a nossa gestão, envie um e-mail para sustentabilidade@bunge.com

[102-53]

SUMÁRIO

Carta do Presidente	04	Agricultura sustentável	27
Sobre o relatório	06	Certificações	30
Processo de materialidade	06	Biodiversidade e não desmatamento	31
Engajamento com partes interessadas.....	07	Ecoeficiência Operacional	32
A Bunge	11	Gestão de resíduos.....	33
Compromissos externos e parcerias	12	Gestão da água	34
Destaques do ano.....	13	Eficiência energética	34
Reconhecimentos	14	Emissões de gases de efeito estufa (GEE)	35
Lançamentos	15	Públicos de relacionamento	36
Governança Corporativa, Ética e Conformidade	16	Colaboradores.....	37
Estrutura de governança	17	Segurança Ocupacional	40
Código de conduta.....	18	Comunidades locais	42
Gestão de riscos.....	19	Clientes e Consumidores	43
Diretriz Global de Sustentabilidade.....	20	Sumário de Conteúdo GRI	45
Desempenho econômico e operacional	21	Créditos e Informações Corporativas	53
Agronegócio.....	22		
Alimentos & Ingredientes	22		
Açúcar & Bioenergia	25		
Logística	26		
Fornecedores	26		

CARTA DO PRESIDENTE

[102-14]

As informações e tópicos descritos neste Relatório de Sustentabilidade, são referentes a 2018, ano em que estávamos organizados em estruturas regionais e, por isso, o documento a seguir trata de informações referentes à Bunge South America (BSA). A BSA nasceu em 2018 para unir e otimizar as atividades da companhia na Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai. Uma nova mudança de estrutura organizacional ocorreu em maio de 2019 com o objetivo de consolidar cadeias de valor globais.

2018, poderíamos resumir que foi um ano intenso para a Bunge. Comemoramos 200 anos de história no mundo, ao mesmo tempo em que implantamos nossa nova estrutura de gestão. A Bunge South America já nasceu com proporções

gigantescas: maior concentração de pessoas da empresa no mundo, 65% dos ativos globais e mais de 11 mil produtores ativos em nossa cadeia produtiva.

Simplificar nossa estrutura foi um trabalho árduo, mas confiávamos que nos tornaríamos mais fortes e competitivos à medida que executássemos as prioridades estratégicas da companhia. Os resultados do ano, apesar dos desafios de um cenário político e econômico complexo na América do Sul, provam que estávamos certos. Demos passos significativos para nos reposicionar no mundo: atuamos com mais agilidade e disciplina de capital, exploramos sinergias, otimizamos processos e estabelecemos uma visão estratégica para a região.



2018 FOI UM ANO DE
INTEGRAÇÃO DE SINERGIAS,
INTEGRAÇÃO DE PROCESSOS
E DE UNIFICAÇÃO
ESTRATÉGICA PARA A REGIÃO
DA AMÉRICA DO SUL”

RAÚL PADILLA¹
CEO, Bunge South America

¹Em maio de 2019 Raúl Padilla passou a ocupar a presidência global de operações da Bunge, conforme anúncio realizado sobre a nova estrutura da companhia.

Todas essas mudanças aconteceram junto a um cenário externo desafiador. A disputa comercial entre China e Estados Unidos trouxe incertezas ao mercado ao mesmo tempo em que Brasil e Argentina enfrentavam graves crises político-econômicas. Mesmo diante da alta volatilidade apresentada durante o ano e da quebra de safra na Argentina, o segmento de Agronegócio da Bunge South America trabalhou lado a lado com os produtores para mitigar riscos de mercado e entregar resultados. Ao mesmo tempo, no Brasil, a Bunge conseguiu enfrentar a greve dos caminhoneiros gerenciando os riscos e diminuindo os impactos negativos para as operações da empresa.

Para Alimentos & Ingredientes, finalizamos uma importante reorganização para dar ao negócio uma visão por categorias, seguida por uma revisão completa de nosso portfólio de produtos e a reestruturação da área de exportação. Em paralelo, concluímos a integração global da Loders Croklaan e passamos a ser líderes em ingredientes de óleos para clientes B2B.

A Bunge Açúcar & Bioenergia passou por um ciclo desafiador. A safra foi ancorada por preços mais remuneradores para o etanol em virtude do excedente de produção de açúcar no mercado mundial. Batemos recordes de produção e expedição de etanol, ganhando mais flexibilidade frente à dinâmica de preços do setor. Também investimos em projetos relacionados

à redução de custos operacionais e ganhos de produtividade, em meio à preparação de um processo de IPO, que foi adiado em decorrência das condições adversas do mercado.

Também temos evoluído no nosso foco de crescimento, equilibrando de forma contínua os aspectos econômicos, governança e socioambientais nos três negócios da companhia. Neste sentido, fizemos avanços em nosso compromisso de eliminar o desmatamento das cadeias agrícolas globais, inclusive com uma iniciativa inédita de financiamento a longo prazo para produtores no Brasil expandirem sua produção de acordo com os critérios determinados pela nossa Política de não Desflorestamento.

E não menos importante, todo resultado só faz sentido com a garantia de segurança das pessoas em nossas operações. Após concluir nosso primeiro estudo global interno de cultura de segurança em 2017, constatamos que estamos evoluindo, mas sabemos que este é um trabalho constante e, por isso, temos engajado toda a liderança da Bunge em um esforço coordenado para promover e consolidar a mudança de comportamento em toda a organização.

Esperamos que 2019 apresente aspectos mercadológicos mais positivos que o ano anterior, levando em conta a expectativa pelas reformas estruturais no Brasil, pela eleição de um novo presidente na Argentina e pelo arrefecimento da guerra comercial entre China e Estados Unidos.

AO LONGO DE SEUS DOIS SÉCULOS DE HISTÓRIA, A BUNGE MOSTROU GRANDE CAPACIDADE PARA SE REINVENTAR E SE ADAPTAR A DIFERENTES E DIFÍCEIS CENÁRIOS. E O ANO DE 2018 MOSTROU QUE TEMOS UM TIME COESO NOS MANTENDO FIRMES EM NOSSO PROPÓSITO: ALIMENTAR UM MUNDO EM CONSTANTE CRESCIMENTO, DE FORMA SEGURA, EFICIENTE E RENTÁVEL.



SOBRE O RELATÓRIO

[102-1, 102-5, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

Desde 2003 a Bunge publica anualmente seu Relatório de Sustentabilidade como forma de reforçar seu compromisso com uma gestão cada vez mais transparente. Este documento reflete a estrutura organizacional da Bunge South America, em 2018. Reunimos os resultados e informações das unidades de negócio da empresa: Agronegócio, Alimentos & Ingredientes, Açúcar & Bioenergia².

Neste ciclo, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018, mantivemos a aplicação da metodologia GRI Standards, utilizando sua opção Essencial, assim como os indicadores do suplemento setorial para Food Processing.

Processo de Materialidade

[102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1]

Revisitamos nosso processo de materialidade para a identificação dos tópicos de governança, econômicos, ambientais e sociais relacionados aos nossos negócios na América do Sul. Esse processo incluiu consultas à documentos e análises da SASB³, RepRisk⁴, Sustainability Yearbook da RobecoSAM⁵, diretrizes do IFC⁶, estudo Sustainability Topics for Sector da GRI e benchmarking de tópicos materiais divulgados por clientes e empresas do setor para a definição de assuntos potencialmente relevantes para a Bunge.

² A unidade de Fertilizantes, na Argentina, não fará parte do escopo do relatório em 2018, deverá ser incorporada em 2019.

³ Sustainability Accounting Standards Board (www.sasb.org): define normas específicas para a divulgação de sustentabilidade corporativa, assegurando que a divulgação seja material, comparável e de decisão útil para os investidores.

⁴ RepRisk (www.reprisk.com): ferramenta que traz informações sobre questões ambientais e sociais que apresentam riscos financeiros e de reputação para uma empresa.

⁵ RobecoSAM Sustainability Yearbook (<https://yearbook.robecosam.com/pt/downloads>): mapeamento dos temas mais relevantes para o setor.

⁶ IFC (International Finance Corporation): mapeamento de temas apresentados nas diretrizes ambientais, sociais e de governança para os setores de atuação da Bunge.

Também realizamos um processo de engajamento com nossas principais partes interessadas, que contribuíram com a priorização dos temas de maior importância para as mesmas. Para a atualização dos temas neste relatório, esta etapa foi composta por dois processos: entrevistas com a liderança da empresa e consulta com diversos grupos por meio de um questionário online.

TEMAS MATERIAIS

- **Saúde e Segurança dos Consumidores**
- **Saúde e Segurança Ocupacional**
- **Governança Corporativa, Ética e Conformidade**
- **Gestão do Capital Humano**
- **Desempenho Operacional**
- **Práticas Agrícolas**
- **Gestão de Fornecedores**
- **Biodiversidade e Não Desmatamento**
- **Relacionamento com Comunidades Locais**
- **Mudanças do Clima**
- **Direitos Humanos**
- **Ecoeficiência Operacional**
- **Logística Reversa (óleo comestível e embalagens)**



Engajamento com partes interessadas

Por meio de diversos canais de comunicação já consolidados, a Bunge South America mantém um relacionamento contínuo com suas partes interessadas e interagindo com cada uma delas de forma contínua e de acordo com os processos internos estruturados pelas áreas e suas respectivas formas de gestão.



PARTE INTERESSADA

TEMAS DE INTERESSE

MEIOS E CANAIS DE ENGAJAMENTO

AÇÕES BUNGE

Associações e governo	Direito Humanos Desmatamento Segurança dos alimentos Questões Econômicas e Regulatórias	Publicações, workshops, palestras	- Grupos de Trabalho e reuniões mensais com empresas do setor para discutir principais questões econômicas e socioambientais. - Workshops e palestras visando contribuir com melhores práticas produtivas e de desenvolvimento local.
Colaboradores	Saúde e Bem-estar	Programa Bunge Bem-estar Global Challenge	- Ações para difundir informações de alimentação saudável e saúde, envolvendo palestras, informativos, oficinas e eventos
	Clima Organizacional e satisfação dos funcionários	Linha direta da Bunge (www.bunge.alertline.com) para o relato de atividades que envolvam comportamento antiético ou impróprio, e que violem normas da empresa. Programa Conte com a Gente	- Ações de conscientização de lideranças - Programas de aconselhamento e orientação especializadas para colaboradores e familiares
	Remuneração e benefícios	Fale com a gente - dúvidas sobre benefícios	- Pacote de benefícios - Programa Recompensar (remuneração variável)
	Diversidade e inclusão	Programa Diversidade & Inclusão	- Ações para gerar igualdade de oportunidades para colaboradores e membros da comunidade, tais como: Exposição de mulheres, Guia de Diversidade, Guia de Instituições, Guia Saúde da Mulher, Manual do Dia da Diversidade e campanhas.
	Gestão de carreira e desenvolvimento	Performance Management Process (PMP) - Avaliação de desempenho	- Programas de avaliação de desempenho e educação corporativa.
	SSO	Programa Pare, Pense e Proteja	- Iniciativa que tem como objetivo alcançar o "Zero Acidente" que reforça, por meio de treinamentos e campanhas educativas, a responsabilidade de todos os colaboradores na manutenção de um ambiente seguro para todos.
	Ética e Conduta	Linha direta da Bunge (www.bunge.alertline.com) para o relato de atividades que envolvam comportamento antiético ou impróprio, que violem normas da empresa.	- Treinamentos internos e com fornecedores-chave para a difusão das regras do Código de Conduta



PARTE INTERESSADA

TEMAS DE INTERESSE

MEIOS E CANAIS DE ENGAJAMENTO

AÇÕES BUNGE

Clientes e Consumidores	Transparência	Publicações	A Bunge relata suas atividades e ganhos comerciais/financeiros no Relatório Anual de Sustentabilidade
	Saúde e Segurança do Consumidor	Casa do Consumidor e SABE	Serviços de atendimento a clientes Bunge, voltados ao mercado de consumo e profissional.
	Saudabilidade	Publicações	Publicação de informações nutricionais e do produto nos websites de cada marca, além de explicações específicas sobre componentes dos alimentos.
Fornecedores	Qualidade	Contrato de fornecimento e Portal de acesso ao fornecedor	O portal de relacionamento permite um canal de comunicação contínuo com fornecedores da Bunge.
	Cumprimento de leis e regulamentos	Publicações, Código de conduta	
	Ética e Conduta		
Produtores	Agricultura Sustentável e Relacionamento no Campo	- Publicações, workshops, palestras - Acompanhamento contínuo in loco da produção de grãos	- Programa Caminhos Sustentáveis, que visa disseminar boas práticas agrícolas através de - website informativo e palestras em diversos municípios. - Agroideal, plataforma que objetiva facilitar a análise e planejamento de riscos e oportunidades levando em conta critérios sociais, econômicos e ambientais. É uma ferramenta pública que pode ser utilizada por produtores, clientes, fornecedores, agentes financiadores, entre outros que se conectam com as atividades relacionadas à produção da agricultura no campo. - Colaboradores Bunge dedicados a compreender os desafios dos produtores
	Ética e Conduta	Linha direta da Bunge (www.bunge.alertline.com) para o relato de atividades que envolvam comportamento antiético ou impróprio e que violem normas da empresa.	Adotamos nosso Código de Conduta como base nas negociações e relacionamentos.



PARTE INTERESSADA

TEMAS DE INTERESSE

MEIOS E CANAIS DE ENGAJAMENTO

AÇÕES BUNGE

Comunidades	Conservação da biodiversidade – Desmatamento	Relatórios de Progresso da Política de não-Desflorestamento (grãos) e Política Óleo de Palma	A Bunge assumiu compromissos voluntários relacionados ao desenvolvimento sustentável, incluindo biodiversidade e bem-estar animal. As políticas e compromissos podem ser localizadas no website da empresa.
	Conservação da biodiversidade - Bem-estar Animal	Relatório de Progressos - Ovos Cage-free	
	Inclusão social	Comunidade Integrada	Projetos e ações de cunho social, como relacionamento com a comunidade, fortalecimento da gestão pública e apoio ao desenvolvimento humano e econômico.
	Educação	Voluntariado; Semear Leitores; Prêmio Fundação Bunge; Centro de Memória	
	Educação ambiental	Programa Bunge Natureza	
Acionistas, investidores, agentes financeiros, Mídia	Transparência	Publicações	- Relatório de Sustentabilidade - Relatórios trimestrais de resultados financeiros para acionistas e investidores
	Ética e Conduta	Publicações, Código de conduta	Código de Conduta usado como documento base nas relações com as partes interessadas.
	Eficiência da operação	Publicações	Metas para aumentar a produtividade com menor uso de recursos financeiros e socioambientais disponíveis.
	Reputacional e desempenho		Relacionamento contínuo via mídia, divulgações de resultados e publicações no website South America e global.

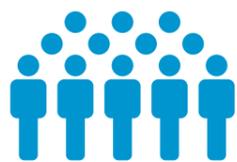
A BUNGE

[102-2,102-4, 102-6, 102-7, 102-10, 102-45]

Ao somar forças, unindo as operações da Bunge Brasil e da Bunge Cone Sul, nos tornamos, em 2018, a Bunge South America, uma decisão que nos posicionou estrategicamente para melhor explorar sinergias e executar operações em escala, ganhando competitividade e bons resultados, sem nunca deixar de ter como prioridade o cuidado com as pessoas e a busca contínua pelo uso responsável dos recursos naturais.

Parte da holding norte-americana Bunge Limited, empresa global com sede em White Plains, Nova York (EUA), a Bunge South America é uma das empresas líderes em seus segmentos de atuação. Presente no continente sul-americano há mais de 130 anos, contamos com aproximadamente 15 mil colaboradores e operações em mais de 150 instalações, entre fábricas, usinas de cana de açúcar, moinhos de trigo, portos, centros de distribuição e silos de grãos na região.

PROPORÇÕES CONTINENTAIS: A BUNGE SOUTH AMERICA EM NÚMEROS



aproximadamente **15 MIL** colaboradores



+ DE 150 unidades



Líder em óleos no Brasil



+40 marcas próprias



21,5 MILHÕES de toneladas de moagem de cana-de-açúcar ao ano



Maior exportadora do agronegócio do Brasil



Capacidade de esmagamento de mais de **50 MIL** toneladas de grãos ao dia



16 portos



+ de **11 MIL** produtores ativos em sua cadeia produtiva



Líder em capacidade de moagem de trigo no Brasil e em farinha de trigo no país

COMPROMISSOS EXTERNOS E PARCERIAS

[102-12, 102-13]

A Bunge South America é signatária de compromissos públicos que apoiam e complementam suas Políticas e práticas operacionais e de gestão.

Brasil

- **Combate ao Trabalho Degradante:** signatária do Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo no Brasil e do Pacto Social do Governo Federal pela Melhor Condição de Trabalho em Cana-de-Açúcar.
- **Protocolo Verde dos Grãos no Estado do Pará:** por meio da Abiove, a Bunge é signatária do protocolo de responsabilidade socioambiental para os grãos provenientes da agricultura local.
- **Moratória da Soja:** compromisso voluntário para não aquisição de soja cultivada em áreas desmatadas após julho de 2008 na Amazônia Brasileira.
- **Acordo Setorial de Embalagens:** parte da Coalizão Empresarial para a implantação do Programa de Logística Reversa de Embalagens pós-consumo, representados pelas associações ABIOVE e ABIA.
- **Cage free:** compromisso voluntário que envolve as partes interessadas e elos da cadeia de valor para atingir nossa meta de ovos 100% cage free até 2025.

DESTAQUES DO ANO

- Unificação das operações industriais de Alimentos & Ingredientes e Agronegócio Brasil - Argentina, otimizando toda a cadeia e trazendo ainda mais eficiência na condução das melhores práticas nos silos, fábricas e portos.



70%

- Aquisição de participação majoritária de 70% da IOI Lodens Croklaan.
- Integração das áreas comerciais e estratégicas de Alimentos & Ingredientes.



- Integração da área Jurídica para Bunge South America
- Assinatura do Acordo de Empregabilidade de Jovens do Mercosul, da Aliança Mercosul.
- Consolidação do processo de integração da cadeia de trigo na América do Sul.
- Criação de um Núcleo de Produção de mudas de cana de açúcar Pré-Brotadas (MPB)
- Incorporação da área de Trade Compliance à Ética e Compliance, captando oportunidades de sinergia e o compartilhamento de melhores práticas e ferramentas de gestão.



RECONHECIMENTOS

A Bunge está entre as 100 empresas com melhor reputação no Brasil, de acordo com estudo elaborado pela Merco (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) e ocupa a melhor posição entre as empresas de Agronegócio. A consultoria divulgou também a lista dos 100 líderes com melhor reputação no país e, mais uma vez, o presidente da Bunge South America, Raúl Padilla, figura na lista.

Uma das empresas mais sustentáveis do Brasil, segundo o Guia Exame de Sustentabilidade, edição 2018.

Maiores & Melhores: 11ª maior empresa do Brasil, a 5ª maior indústria e a 9ª maior empresa privada, segundo o Guia Exame Maiores & Melhores, edição 2018.

Valor 1000: de acordo com o jornal Valor Econômico, somos a 12ª maior empresa do Brasil, a 3ª entre as maiores do setor de alimentos e bebidas do país e a maior empresa da região Sul dentre todos os setores. A Bunge Açúcar & Bioenergia também figura na lista como uma das maiores empresas do Brasil e a 4ª entre as maiores do setor Açúcar e Álcool.

Prêmio Master Cana: a Bunge Açúcar & Bioenergia venceu na categoria Desempenho – Gestão de Logística Agrícola 2018.



Primor é a marca mais lembrada na região Nordeste do Brasil pela oitava vez, de acordo com o Top Of Mind, pesquisa do Datafolha.

Maiores Companhias do Brasil: segundo o jornal O Estado de São Paulo, estamos entre as empresas mais eficientes em 22 setores da economia nacional graças a nossa performance no setor de Alimentos e Bebidas, garantindo a 2ª posição no ranking.

Soya está entre as dez marcas mais escolhidas pelo consumidor brasileiro, segundo a Brand Footprint, uma pesquisa da Kantar Worldpanel.

Selo Agro+ Integridade 2018, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), reconhecendo nossas práticas de governança e gestão.



As 150 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil (Guia VOCÊ S/A)

Prêmio ABRE: o Cukin Golden da Bunge levou a medalha de bronze na categoria Embalagem - Food Service, delivery e take away, da edição 2018 do prêmio.

LANÇAMENTOS

A Bunge sempre esteve presente de forma pioneira no dia a dia das pessoas. Nosso espírito inovador também se mostra na forma como nos relacionamos com nossos consumidores, estando entre uma das primeiras empresas a criar um Centro de Atendimento ao Consumidor no Brasil e lançar produtos inovadores, como a margarina light e o primeiro óleo vegetal do mercado brasileiro. Em 2018, trouxemos novidades em nosso portfólio para a indústria, ajudando a alavancar os negócios de nossos clientes e em nossas marcas de consumo com soluções que facilitam o dia a dia dos consumidores.

Alimentos & Ingredientes (Consumo)

A marca **Primor** chega ao mercado **Argentino** com óleo a base de Girasol 100% Vegetal. O produto também está disponível no formato *spay*.



Nova Delícia, reformulada por dentro e por fora. A margarina chega ao mercado com mais sabor e cremosidade, além de embalagem e identidade visual renovadas.

ESTAMOS PRESENTES DE FORMA PIONEIRA NO DIA A DIA DAS PESSOAS

Alimentos & Ingredientes (Food Service e Indústria)

A **farinha de trigo integral Whole Grain da linha Vivali** chegou ao mercado para oferecer alternativas mais saudáveis para a indústria de alimentos, apresentando diversos benefícios nutricionais.

Pré-mistura para panificação: Pré-Mescla Faz Mais. O produto rende 1kg a mais de pão francês assado por embalagem, graças a uma tecnologia – exclusiva da Bunge – que absorve mais água durante o processo de fabricação do pão.



Gradina Pães Artesanais com Massa Madre, uma pré-mistura para quem busca um perfil artesanal e maior valor agregado. O produto inovador reduz o tempo de preparo do pão, mas mantém o sabor e a crocância tradicionais dos pães artesanais.

Nova versão Pré-Mescla Panetone, que possibilita padronização da produção e garante produtos finais de alta qualidade, além de possibilitar a criação de receitas rentáveis para o ano todo, como cucas, colombas e stollens (pão de frutas).



Margarina Especial Primor Sachet, especial para a categoria de food service, disponível em embalagens de 1 kg para otimizar seu uso por receita e é ideal para a produção de folhados e semi-folhados.



Novas embalagens de Pré-Mescla e Suprema no Brasil trazem um conteúdo mais didático e com uma hierarquia de informações mais organizada. O novo design faz parte das comemorações de 30 anos da linha Pré-Mescla e 80 anos da linha Suprema.

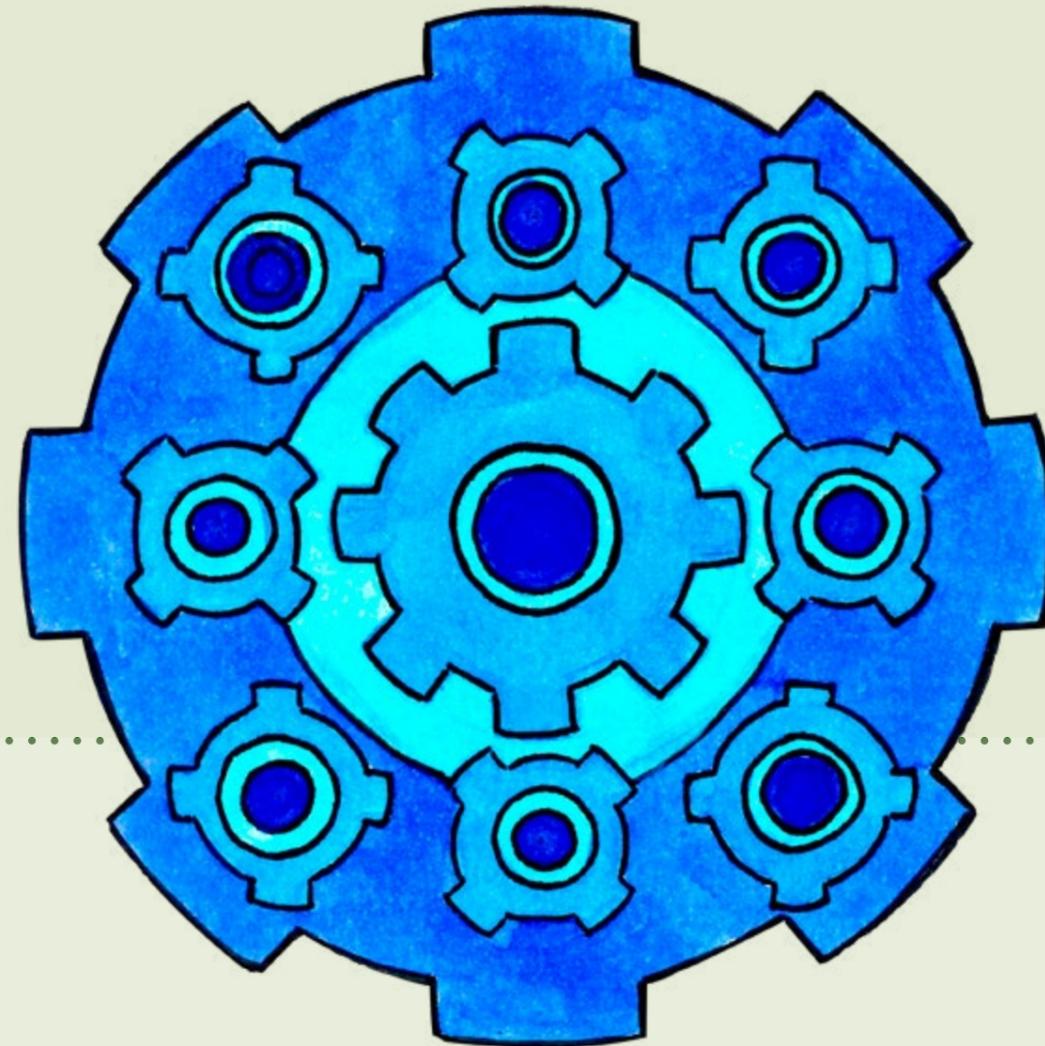


A nova **Pré-Mescla para Pão de Ló de Chocolate** tem entre suas vantagens a facilidade e a rapidez no preparo das receitas, além da possibilidade de adicionar ingredientes e maior resistência à aplicação de recheio e coberturas.

A **Suprema farinha especial para confeitaria** tem características que facilitam o dia a dia da produção das panificadoras e confeitarias. O produto teve lançamento exclusivo para a região Sul do Brasil.



Nova margarina Suprema com 80% de lipídios, proporcionando ainda mais sabor e alto rendimento no preparo de receitas.



GOVERNANÇA
CORPORATIVA,
ÉTICA E CONFORMIDADE



Sabemos que o sucesso de nosso negócio depende da nossa competitividade, transparência e respeito àqueles impactados por nossas operações. Com uma estrutura forte de gerenciamento de riscos, uma nova estrutura organizacional e controle de custos, buscamos entregar ainda mais valor às nossas partes interessadas.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

[102-18]

Na América do Sul, o Comitê Executivo (COE) é nossa estrutura máxima de governança, responsável por implantar as estratégias e objetivos definidos globalmente e reportando-se diretamente ao CEO global. Composto por membros que não possuem mandatos pré-estabelecidos, o COE reúne-se pelo menos uma vez por mês e é formado pelo Presidente (coordenador do Comitê), pelos vice-presidentes das áreas de negócio (Agronegócio, Alimentos & Ingredientes e Açúcar & Bioenergia) e também os vice-presidentes de Operações Industriais, Administrativo e Finanças, Recursos Humanos, Relações Governamentais e de Assuntos Jurídicos. O modelo de governança da Bunge South America segue as melhores práticas globais e conta com suporte de comitês globais independentes de auditoria, compensação, governança corporativa, riscos e finanças e sustentabilidade. Em 2018 as posições de liderança foram as seguintes:



Raúl Padilla: Presidente e CEO da América do Sul



Julio Garros: VP Administrativo e Finanças da América do Sul



Andrea Marquez: VP de Gente & Gestão da América do Sul



Décio May: VP de Operações Industriais da América do Sul



Francisco Ganzer: VP de Alimentos & Ingredientes da América do Sul



Diego Fernandes: VP de Agronegócio do Brasil



Geovane Consul: VP de Açúcar & Bioenergia da América do Sul



Martus Tavares: VP de Assuntos Governamentais e Sustentabilidade do Brasil



Jorge Frias: VP de Assuntos Governamentais da Argentina



Fernando Zanetti: VP de Assuntos Jurídicos da América do Sul



Ruben Rodrigues: VP de Gerenciamento de Riscos da América do Sul

NOVA ESTRUTURA DE LIDERANÇA

Em 2019, a Bunge anunciou mudanças em sua estrutura de liderança global. A empresa passou, em maio, por uma transição de uma estrutura organizacional regional e matricial definida em 2018 para um novo modelo operacional global ainda mais alinhado com seus clientes e ativos. O anúncio é uma mudança significativa na Bunge e objetiva simplificar a organização e melhorar a velocidade e a qualidade de decisões da empresa. Nesta nova estrutura, Raúl Padilla, presidente da Bunge South America e da Bunge Açúcar & Bioenergia, torna-se presidente de operações globais, gerenciando todos os ativos físicos da Bunge no mundo, com foco no processamento de grãos. O executivo continua liderando o negócio de Açúcar & Bioenergia.

Leia o anúncio na íntegra na área de Notícias de nosso site global: www.bunge.com > News > Bunge Introduces New Global Operating Model and Business Leadership Structure.

CÓDIGO DE CONDUTA

[102-17]

O Código de Conduta é um documento único e global que estabelece diretrizes para os processos exigidos e comportamento esperado de todos os colaboradores da Bunge em qualquer lugar do mundo. A alta direção local é responsável pela adoção e aplicação dessas diretrizes. Qualquer violação ao Código de Conduta pode ser notificada pelos públicos interno e externo ao mais alto grau de governança da Bunge por meio de canais eletrônicos, telefone e em reuniões com diretorias e lideranças locais.



www.bunge.alertline.com

(atendimentos realizados por uma empresa especializada e independente, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana)

Argentina

0800-444-6696

Brasil

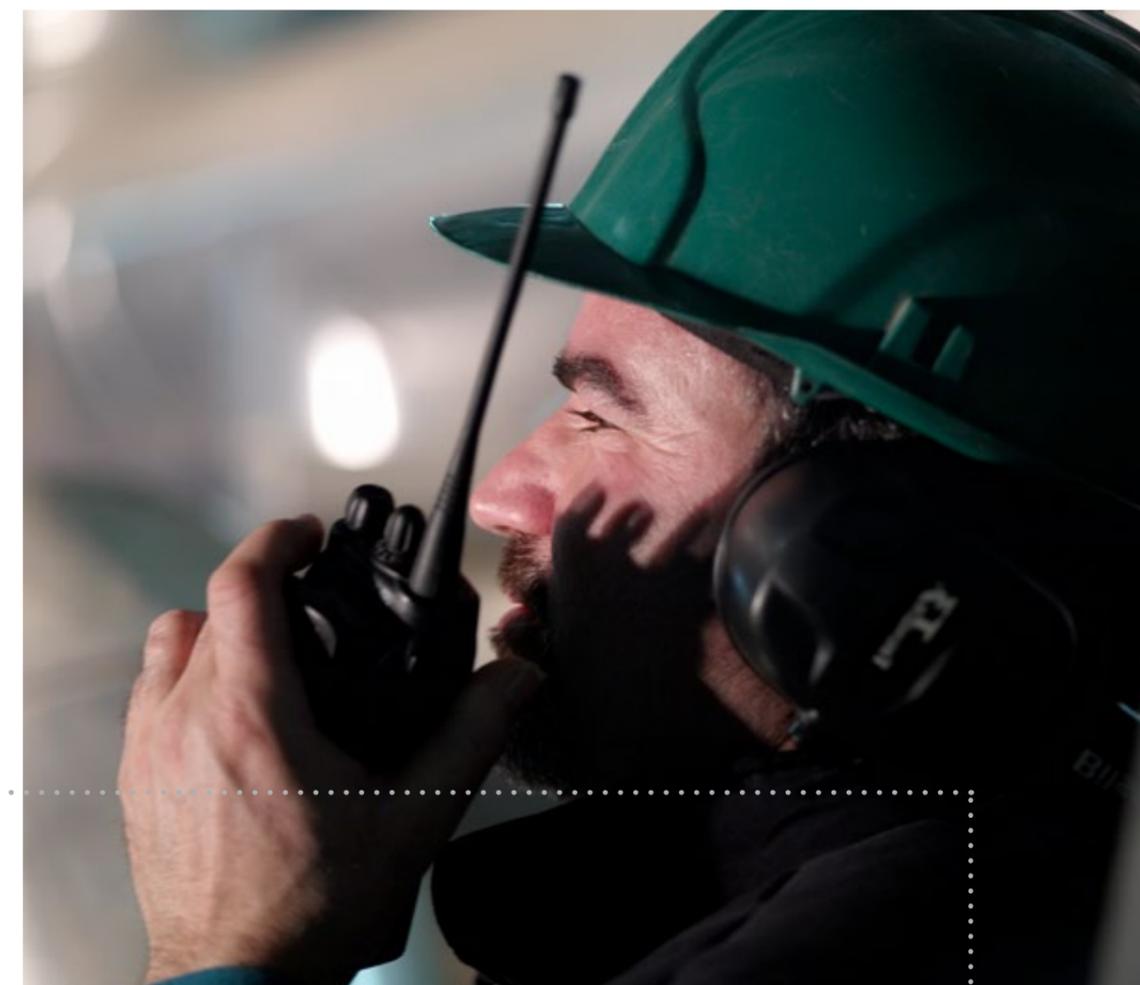
0800-892-1879

Paraguai

008-11-800 e, em seguida, disque 888-691-0773

Uruguai

000-410 e, em seguida, disque 888-691-0773



PARA NÓS, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA SÃO VALORES FUNDAMENTAIS E INEGOCIÁVEIS

Para saber mais sobre o Código de Conduta da Bunge South America, acesse:

- www.bunge.com.br
> A Bunge > Nosso Código de Conduta
- www.bungeargentina.com
> Nosotros > Estilo, Misión y Valores > Código de Conducta
- www.bungeuruguay.com
> Quiénes Somos > Estilo, Misión y Valores > Código de Conducta
- www.bungeparaguay.com
> Nosotros > Acerca de Bunge Paraguay > Código de Conducta



GESTÃO DE RISCOS

[102-15, 103-2]

Na Bunge, avaliamos sistematicamente os riscos potenciais aos negócios e operações. Entre os diversos sistemas e processos que apoiam os negócios na gestão de riscos, está o Enterprise Risk Management (ERM), que mapeia os riscos estratégicos, operacionais, de crédito ou de mercado. Todos os riscos são monitorados continuamente e, para aqueles mais relevantes, são traçados planos de mitigação.

Em 2018, progredimos significativamente em nosso trabalho de avaliação de risco na cadeia de fornecedores. O trabalho, iniciado em 2017 pelas áreas jurídica e fiscal, atingiu todas as áreas da companhia em 2018.



Auditorias

Nossos processos internos de auditoria são desenvolvidos para apoiar o Conselho de Administração da Bunge Limited na avaliação e tomada de decisão relacionada a assuntos como governança, gerenciamento de riscos e do ambiente de controles internos. Além disso, também possuímos processos regulares de auditorias externas independentes, que emitem relatórios adequados às normas contábeis internacionais e norte americanas.

CONFORMIDADE E ANTICORRUPÇÃO

Nossa Política Global Anticorrupção, implantada em julho de 2014, conta com requerimentos de avaliação de fornecedores e outras partes relacionadas com a Bunge. Todos os colaboradores e terceiros têm acesso ao canal de denúncias da Bunge para reportar qualquer suspeita de atividade antiética. A empresa promove ainda treinamentos com certificação para os colaboradores (até o nível de coordenação), além da divulgação da política anticorrupção e do canal de denúncia.



Nossas políticas podem ser localizadas em:

- **Argentina:** bungeargentina.com/es/consulta-de-operaciones/principales-politicas
- **Brasil:** bunge.com.br > Sustentabilidade > Políticas
- **Paraguai:** bungeparaguay.com > Nosotros > Estilo, Misión y Valores
- **Uruguai:** bungeuruguay.com/principales-politicas

Global Ethics and Compliance

Na Bunge South America, a área de Global Ethics and Compliance é responsável por investigações relacionadas à fraude e à corrupção. Ao receber as denúncias, a área averigua 100% dos casos e os resultados são comunicados à liderança para que possam deliberar as ações corretivas.

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO ANTICORRUPÇÃO

[103-3, 205-2]

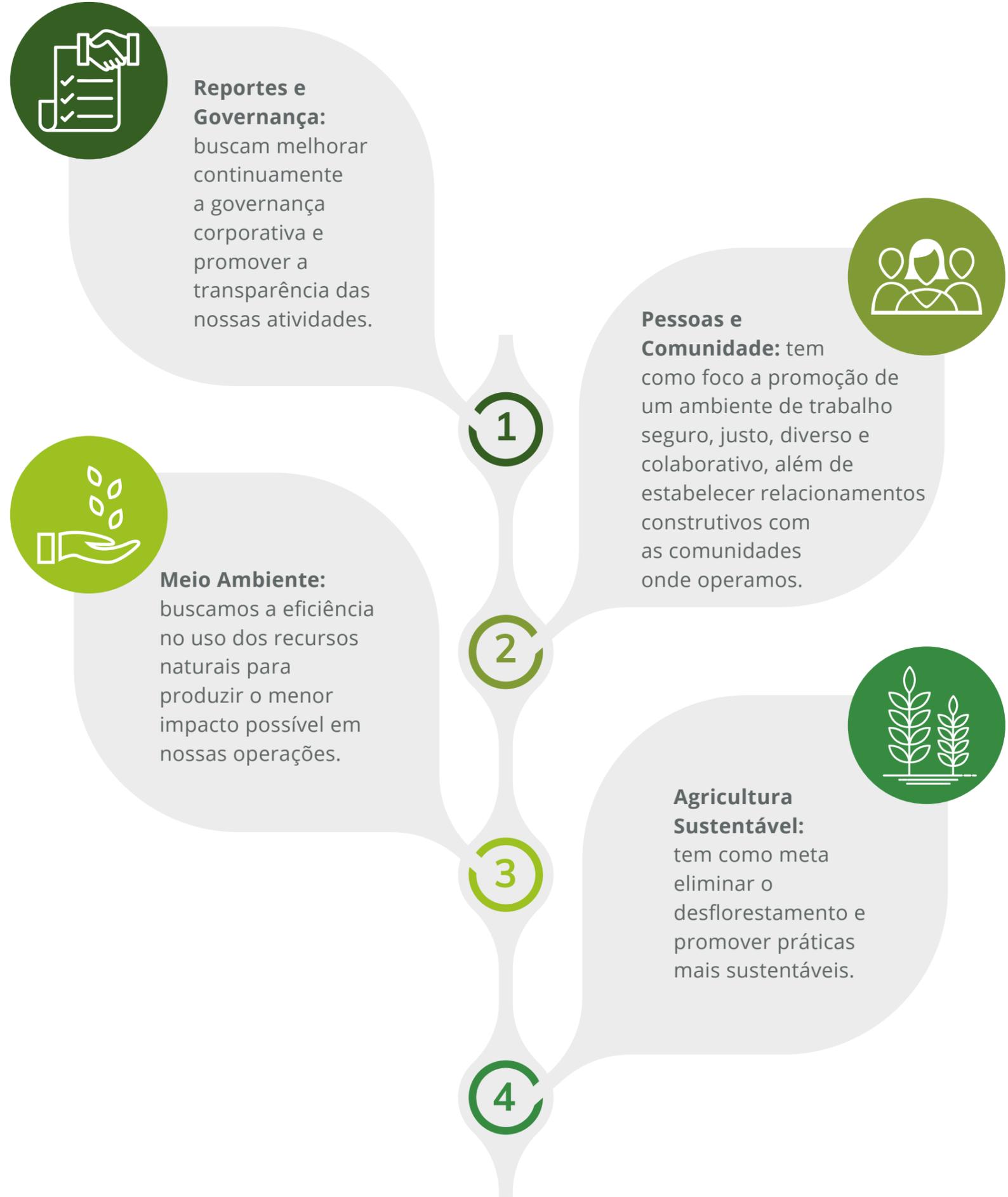
Em 2018, adotamos uma nova estratégia focada na realização de treinamentos presenciais em nossas unidades, gerando um ambiente propício para discussões e interações. Realizamos 33 treinamentos em 18 unidades da Bunge South America, distribuídas na Argentina, Brasil e Paraguai, totalizando mais de 900 colaboradores treinados durante o ano, 134% a mais que em 2017.

DIRETRIZ GLOBAL DE SUSTENTABILIDADE

A agenda do desenvolvimento sustentável está diretamente conectada com as práticas de governança corporativa da Bunge. Nossa atuação é baseada em quatro pilares, nos quais buscamos avançar na redução dos impactos de nossas operações, colaborando ativamente com outros participantes da cadeia de valor.

NOSSO FOCO GLOBAL

Desde 2016, nos orientamos pela plataforma Global ACE – Agir, Conservar e Engajar. É a forma como traduzimos nossas ações dentro e fora da companhia e reforçamos a busca pela transparência, segurança das operações interna e externamente e uma gestão mais direcionada para temas-chave nas operações da Bunge South America.





DESEMPENHO ECONÔMICO E OPERACIONAL



Demonstração do Valor Adicionado (DVA)*

[201-1]

	BRASIL	CONE SUL
Salários e benefícios de empregados	1.426.079	429.894
Impostos	1.314.202	361.661
Remuneração ao capital de terceiros (Juros)	659.388	135.841
Lucro	469.364	50.171

*Valores consolidados em R\$ mil.

AGRONEGÓCIO

O segmento de Agronegócio da Bunge South America entregou resultados positivos em 2018 mesmo diante da alta volatilidade de mercado apresentada durante o ano. O Brasil passou por uma greve de caminhoneiros que afetou diretamente o setor produtivo, em meio a uma safra recorde de soja no país, que ultrapassou 120 milhões de toneladas. Em paralelo, a Argentina passou por uma grave crise econômica, com forte desvalorização do peso em relação ao dólar, ao mesmo tempo em que enfrentava a mais severa seca dos últimos 50 anos.

Paraguai e Uruguai, também passaram por um longo período de estiagem, impactando a oferta de grãos. Globalmente, a disputa comercial entre China e Estados Unidos trouxe incertezas ao mercado e o que poderia ser uma janela de oportunidades para a soja sul-americana, não se concretizou.



ALIMENTOS & INGREDIENTES

Após um período de recessão econômica, o Brasil apresentou leves sinais de recuperação, mas a um ritmo insuficiente para alavancar a dinâmica de consumo. A Argentina, por sua vez, vem enfrentando uma das crises econômicas mais graves dos últimos anos, com aumento da inflação e depreciação acelerada da moeda. Um cenário de crise que nos exigiu muita assertividade nas decisões e foco na execução.

Reestruturamos nossas áreas de consumo e exportação, e revisamos nosso portfólio de produtos, que ficou mais enxuto, robusto e estratégico. Em paralelo, concluímos a integração da Loders Croklaan globalmente e passamos a ser líderes no crescente mercado B2B de óleos de valor agregado. Com um portfólio completo de produtos derivados de óleo de palma e de óleo tropical, aumentamos nosso alcance e escala em diferentes geografias.

Todas essas ações refletiram em nosso resultado: melhoramos todos os nossos KPI's, captamos valor ao utilizar sinergias advindas da formação da Bunge South America e utilizamos melhor nosso footprint. No Brasil, crescemos em categorias que caíram ou permaneceram estáveis nacionalmente durante 2018, como foi o caso de margarinas. Isso foi possível porque entendemos como entregar ao consumidor atributos que ele valoriza.



NOVA DELÍCIA, REFORMULADA POR DENTRO E POR FORA

A Bunge desenvolveu e testou a composição da nova margarina por mais de um ano e contou com a análise de consumidores, avaliando itens como sabor, textura e cheiro. Foi lançada também a websérie "Desafio Delícia", transmitida no site do canal SBT e dividida em seis episódios.



BECEL

EM 2018, A BUNGE PASSOU A PRODUZIR E DISTRIBUIR A MARGARINA BECEL, APÓS AUTORIZAÇÃO DO CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA (CADE).

AÇÚCAR & BIOENERGIA

2018 foi um ano desafiador para o setor sucroenergético. De um lado, a safra foi ancorada por preços mais remuneradores para o etanol em virtude de uma forte demanda no mercado local, de outro lado, preços menos remuneradores para o açúcar no mercado mundial. A queda do preço do açúcar – que atingiu preço médio mais baixo dos últimos dez anos - aliada ao clima desfavorável, impactou a produtividade do setor e influenciou um mix de produção mais alcooleiro das usinas. Este cenário nos exigiu muita flexibilidade e um novo olhar sobre como criar soluções que gerem valor, buscando ganhos de eficiência e excelência operacional.

Do ponto de vista operacional, dificuldades climatológicas, com um período seco prolongado no meio da safra e muito chuvoso no final da mesma, impactaram nossa moagem que atingiu 18,9 milhões de toneladas de cana-de-açúcar inferior aos 19,8 milhões de toneladas do ano anterior. Ao mesmo tempo, fizemos investimentos importantes em projetos relacionados à redução de custos nas áreas agrícola e industrial, e em projetos estratégicos de ampliação de produtividade.

Em 2018, a Bunge anunciou seus planos para uma oferta pública inicial (IPO) de seu negócio de Açúcar & Bioenergia no Brasil, mas a decisão estratégica da companhia foi pela postergação do IPO, devido a condições adversas do mercado.



Mudas Pré-Brotadas (MPB)

Em 2018, criamos um Núcleo de Produção de Mudas Pré-Brotadas (MPB), localizado na Usina Moema, em Orindiúva, Brasil. O núcleo possibilita o aumento da produtividade agrícola, o que deverá reduzir em até 80% os custos com logística de muda, com formação de lavoura pelo melhor planejamento de viveiros.



Centro de manutenção de colhedoras de cana

Como parte do programa Gestão Centralizada de Logística Agrícola, a Bunge iniciou em 2018, a construção de um centro de manutenção de colhedoras de cana, que atenderá seis de suas oito usinas. O objetivo é concentrar a manutenção dos equipamentos em um centro altamente especializado, reduzindo os custos operacionais e padronizando os serviços. A iniciativa prevê reduzir em 20% o custo na manutenção linear das colhedoras e ampliar a produtividade da colheita de cana.



Selo Energia Verde

A Bunge Açúcar & Bioenergia teve quatro de suas usinas certificadas pela União das Indústrias de Cana-de-Açúcar (UNICA) e pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) como produtoras eficientes e sustentáveis de energia, por meio do Selo Energia Verde, reconhecimento que faz parte do Programa de Certificação de Bioeletricidade. Com instalações de cogeração, a empresa produz energia renovável para atender de forma autossuficiente suas próprias usinas e tem capacidade de exportar 640 GWh para rede nacional - Sistema Interligado Nacional (SIN).



CAMPANHA CONTRA INCÊNDIOS

Com o início da temporada de estiagem, a Bunge Açúcar & Bioenergia, junto com as prefeituras dos municípios onde atua, deu início à Campanha Institucional de Conscientização, Prevenção e Combate aos Incêndios de 2018. Com o tema “Incêndios: Prevenir é Dever de Todos!”, a iniciativa foi levada a aproximadamente 670 alunos do 1º ao 5º ano do ensino fundamental, que participaram de palestras e visitaram as áreas de reflorestamento da empresa. Com 100% da operação de colheita mecanizada, a Bunge Açúcar e Bioenergia eliminou processo de queima da cana-de-açúcar em suas áreas agrícolas, o que reduz consideravelmente a possibilidade de incêndios.



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ECONÔMICA

Após dois anos de estudos e investimentos, a Bunge desenvolveu a garrafa de óleo mais leve do mercado brasileiro, com 4g a menos de plástico em sua composição. A redução no uso da matéria-prima não prejudica a experiência do consumidor ao manusear o produto. As novas embalagens estarão nas gôndolas a partir de novembro de 2019, com as marcas Soya e Primor – e a partir de 2020, com Salada.



LOGÍSTICA REVERSA

[103-2, 103-3]

Sabemos que todas as atividades produtivas são passíveis de gerar impactos. Por isso, é nosso compromisso promover uma gestão mais eficaz e eficiente ao longo do ciclo de vida de nossos produtos, investindo e apoiando iniciativas voltadas para a logística reversa. No Brasil, a Bunge faz parte da Coalizão Empresarial para a implantação do Programa de Logística Reversa de Embalagens pós-consumo, na qual a empresa é representada pelas associações ABIOVE e ABIA. Além disso, por meio do Programa Bunge Natureza, a Bunge contribui com projetos de retorno de embalagens, atrelados a geração de renda baseados na sensibilização da reciclagem para a comunidade do entorno da unidade fabril do Jaguaré, em São Paulo.



MAIS MODERNO

Em 2018, o website Bunge Profissional foi reformulado, ganhando uma interface mais moderna e novas funcionalidades para enriquecer a experiência de navegação dos usuários, que agora tem acesso a novas tabelas nutricionais de todos os produtos da linha profissional e podem tirar dúvidas com o time de especialistas da Bunge por meio de um chat. Saiba mais sobre a atuação da Bunge no mercado profissional de alimentos em www.bungeprofissional.com.br.



SICLO RURAL - ARGENTINA

No período que compreende junho de 2017 a junho de 2018, enviamos mais de 130 toneladas de plástico para reciclagem à Siclo Rural, empresa líder na coleta de material plástico em desuso dos campos da Argentina.

CAMPO LIMPIO – URUGUAI

A Bunge é membro da Associação Civil Campo Limpio no Uruguai, que desde 2013 recicla embalagens e estoques obsoletos de pesticidas e fertilizantes utilizados na produção agrícola. A Campo Limpio propõe estratégias para minimizar impactos por meio de controles de estoque, implantação de mecanismos de retorno e campanhas de conscientização para promover o uso adequado de produtos fitossanitários. Em 2018, Campo reciclou 355 toneladas de plásticos, 12% a mais que em 2017.



Soya Recicla - Brasil

Programa de coleta e destinação adequada de óleo comestível usado, o Soya Recicla se baseia na coleta de óleo de cozinha usado e sua conversão em sabão 95% biodegradável ou biodiesel. Conheça mais sobre o programa no site: www.soya.com.br > Soya Recicla



Soya Recicla embarca com Família Schurmann

O Soya Recicla embarcou com a Família Schurmann na 30ª edição da Regata Recife-Fernando de Noronha (Refeno), sendo responsável pela coleta e reciclagem do óleo usado na cozinha do veleiro da família, além da entrega de kits para armazenamento de óleo usado para as mais de 60 embarcações que disputaram a regata.

Logística

A Bunge South America é a maior movimentadora de grãos do agronegócio na região, transportando mais de 50 milhões de toneladas por ano. Em 2018, tivemos uma safra recorde de soja no Brasil em várias regiões, mesmo com a desestabilização da frota de caminhões brasileira após uma greve da categoria. Tudo isso pressionou o frete durante o ano, mas mantivemos nosso foco na eficiência e excelência de nossas operações e garantimos o cumprimento de todos os nossos contratos logísticos.

Como maior operador logístico do Brasil, a Bunge investe sistematicamente no aprimoramento de um de seus mais importantes parceiros, o caminhoneiro. Além de cuidar para que os profissionais contratados para transporte rodoviário cumpram a Lei do Caminhoneiro, a

Mais de **50 milhões** de toneladas transportadas por ano



empresa promove uma série de ações de conscientização voltadas a esses profissionais e aos proprietários de transportadoras.

Dessa forma, em 2018 distribuímos folhetos de integração para 11.806 profissionais cadastrados no “módulo motoristas no Bunge Safety” e durante o Dia do Caminhoneiro, já integramos e cadastramos no sistema mais de 4 mil motoristas.

No Paraguai e na Argentina promovemos rodas de conversa com nossos transportadores sobre os padrões de segurança da Bunge. Além disso, realizamos diversos testes e ajustes de processos para garantir ainda mais segurança em nossos processos de carregamento e descarregamento de cargas.



FORNECEDORES

[102-9, 103-2, 103-3, 308-1, 409-1, 414-1]

A Bunge South America conta com fornecedores em diversos setores, como matérias-primas, embalagens, logística, marketing e outros serviços. Com o intuito de conferir ainda mais eficiência à gestão desses fornecedores, desde 2017 centralizamos nossas compras em uma única área de suprimentos para os países da América do Sul. A integração alavancou o poder de negociação da companhia, otimizou recursos e padronizou as atividades com base em melhores práticas de gestão.

Em 2018, buscamos estreitar nosso relacionamento com fornecedores e clientes para encontrar soluções e sinergias mais eficazes e com contínuo gerenciamento de riscos. Neste sentido, nosso objetivo é garantir o respeito aos direitos dos trabalhadores, assegurando o cumprimento da legislação anticorrupção e trabalhista, além do impacto e uso racional de recursos naturais. Para isso, estabelecemos regras ainda mais rígidas de qualidade e realizamos verificações de conformidade constantemente, inclusive com processo de auditoria externa. Todos os instrumentos contratuais, independentemente de revelarem investimentos significativos, contemplam cláusulas da FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), lei federal norte-americana.

Programa Gestão de Fornecedores

Com o objetivo de estimular a excelência no desempenho de nossos parceiros de negócios, a Bunge South America conta com um Programa de Gestão de Fornecedores, consolidado em 2017 e estendido para o negócio de Açúcar & Bioenergia e para a área de serviços em 2018.



AGRICULTURA **SUSTENTÁVEL**



[103-2, 103-3, 102-12]

Nossa gestão de sustentabilidade está embasada em políticas objetivas e aplicáveis ao negócio, com o objetivo de promover o equilíbrio entre o crescimento econômico e a responsabilidade socioambiental das operações. Por isso, assumimos o compromisso de eliminar o desflorestamento das cadeias de suprimentos de grãos e oleaginosas globalmente entre 2020 e 2025, respeitando os direitos de comunidades, a melhoria da rastreabilidade e a transparência.

Com a conclusão da compra da IOI Loders Croklaan pela Bunge em 2018, reforçamos nosso compromisso com a rastreabilidade da palma, garantindo maior transparência na origem por meio de um painel de indicadores específicos e publicados periodicamente em: <http://europe.bungeloders.com/taking-responsibility/palm-oil-dashboard/>



Conheça nossa política de não desflorestamento:
 Brasil: www.bunge.com.br > Sustentabilidade > Políticas
 Argentina: www.bungeargentina.com > Nosotros > Seguridad
 Paraguai: www.bungeparaguay.com
 (busque por Política de No Deforestación)
 Uruguai: www.bungeuruguay.com
 (busque por Política de No Deforestación)



Como parte do nosso compromisso, publicamos relatórios de progresso sobre a origem de grãos:
 Brasil: www.bunge.com.br > Sustentabilidade > Publicações
 Argentina: www.bungeargentina.com
 (busque por Política de No Deforestación)
 Paraguai: www.bungeparaguay.com
 (busque por Política de No Deforestación)
 Uruguai: www.bungeuruguay.com
 (busque por Política de No Deforestación)



O ANO DE 2018 FOI MARCADO POR PROGRESSOS SIGNIFICATIVOS NA RASTREABILIDADE DE NOSSA CADEIA:

92%
 DAS ÁREAS DE RISCO DO BRASIL RASTREADAS.

100%
 DE RASTREABILIDADE NAS REGIÕES ARGENTINAS DO URUGUAI NO PARAGUAI, SALTA, TUCUMAN E CHACO NA ARGENTINA.

NA SAFRA DE 2018-2019, AUMENTAMOS EM **14%** O NÚMERO DE FAZENDAS MONITORADAS, SUBINDO DE 6.770 PARA 7.726, SENDO TODAS LOCALIZADAS NO BRASIL, ARGENTINA E PARAGUAI.



IMPLANTANDO NOSSO COMPROMISSO

EM 2018, A BUNGE DEU CONTINUIDADE AO USO DO AGROIDEAL COMO FERRAMENTA DE APOIO AO PLANEJAMENTO DE ORIGINAÇÃO DA EMPRESA. O SISTEMA DE INTELIGÊNCIA TERRITORIAL É COMPLEMENTAR AOS SISTEMAS E FERRAMENTAS DE PLANEJAMENTO DA COMPANHIA E AOS PROCESSOS À TOMADA DE DECISÕES, AUXILIANDO NA AVALIAÇÃO TERRITORIAL DE RISCOS SOCIOAMBIENTAIS ASSOCIADOS A INVESTIMENTOS NO SETOR.

ALÉM DISSO, EM PARCERIA COM O SANTANDER BRASIL E A THE NATURE CONSERVANCY, DESENVOLVEMOS UM MECANISMO DE FINANCIAMENTO INÉDITO NO MERCADO, QUE OFERECE EMPRÉSTIMOS A LONGO PRAZO PARA PRODUTORES DE SOJA QUE SE COMPROMETEREM A EXPANDIR A PRODUÇÃO SEM DESMATAMENTO OU CONVERSÃO ZERO DA VEGETAÇÃO NATIVA DO CERRADO BRASILEIRO. ATUALMENTE, A MAIORIA DOS EMPRÉSTIMOS DISPONÍVEIS É DE MENOS DE UM ANO PARA FINANCIAR OS CUSTOS DA SAFRA. ESTE NOVO MECANISMO OFERECE EMPRÉSTIMOS DE ATÉ DEZ ANOS, INCENTIVANDO AGRICULTORES A PRODUZIR DE FORMA MAIS CONSISTENTE E DE ACORDO COM CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS ESTABELECIDOS.

Gestão e controle de restrições

Em 2018 também fortalecemos nosso procedimento de restrições legais e de compromissos públicos complementares. A Bunge monitora a ocorrência de desflorestamento em fazendas de fornecimento direto, bloqueando áreas rurais que não atendem à legislação ambiental e do trabalho.

Com isso, estabelecemos relacionamentos transparentes e duradouros com produtores que demonstrem maior responsabilidade no atendimento ao Código Florestal, à Moratória da Soja na Amazônia, ao Protocolo Verde dos Grãos do Pará e ao Pacto Nacional de Erradicação do Trabalho Escravo.



Para mais detalhes sobre o controle de restrições, a Bunge publica seu Relatório de Progresso para cumprimento da Política de não-Desflorestamento, e pode ser encontrado através do link:

Brasil: www.bunge.com.br

> Sustentabilidade > Relatórios > Relatório para o Público Geral

Argentina: www.bungeargentina.com
(busque por Política de No Deforestación)

Paraguai: www.bungeparaguay.com
(busque por Política de No Deforestación)

Uruguai: www.bungeuruguay.com
(busque por Política de No Deforestación)





Agricultura familiar

A promoção da agricultura familiar é um ponto de atenção permanente na cadeia produtiva da companhia, cujos impactos são de grande interesse dos nossos públicos de relacionamento. Somos parte do Programa Nacional de Produção e Uso do Biodiesel, uma iniciativa do Governo Federal brasileiro, operacionalizada pela Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário (Sead) para promover a inserção qualificada de agricultores familiares na cadeia de produção do biodiesel. Os números a seguir demonstram uma evolução do volume originado, famílias atendidas e assistência técnica realizada no campo.

	2016	2017	2018
Volume originado (k ton)	125.000	165.000	171.000
Famílias atendidas	4.000	4.800	5.000
Investimento em Assistência técnica (\$ BRL)	1.300.000	1.720.000	1.918.498

Soja Plus (Brasil)

Junto com a Abiove apoiamos o programa Soja Plus, que aumenta as oportunidades econômicas e promove uma maior eficiência na produção da soja brasileira por meio da educação em gestão de propriedades rurais, observando mandamentos legais como o Código Florestal Brasileiro e leis relativas a condições de trabalho no campo. Para saber mais sobre o programa, acesse www.sojaplus.org.br.

CERTIFICAÇÕES

- **Padrão Biomass Biofuel Sustainability Voluntary Scheme (2BSvs):** o padrão é indispensável para empresas que atuam no mercado de soja certificada para exportação a Europa. Em 2018, o Brasil exportou aproximadamente 1 milhão de toneladas de soja, enquanto Argentina e Paraguai, juntos, exportaram 155k toneladas certificadas de acordo com o padrão 2BSvs.

EM 2018 A EMISSÃO DE GEE RESULTANTE DO PROCESSO PRODUTIVO DA SOJA CERTIFICADA É 48% MENOR DO QUE A EMISSÃO PADRÃO PARA ESTE TIPO DE ATIVIDADE.

- **Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX)⁸:** a auditoria SMETA (SEDEX Membros Ethical Auditoria Comércio) certifica fornecedores que geram relações comerciais éticas, alinhados a uma cadeia de valor transparente, que respeita o emprego livre, cuida da segurança dos colaboradores e do meio ambiente.
- **Certificação Internacional de Sustentabilidade e Carbono - ISCC (Argentina e Paraguai):** sistema internacional para a certificação de biomassa e bioenergia originada de grãos, desde 2015.
- **Proterra (Brasil):** este padrão de certificação estabelece um elo entre a produção e a demanda de produtos GMO Free, garantindo a rastreabilidade total do produto certificado. A Bunge é certificada pelo Proterra desde 2017.

⁸ Maior plataforma colaborativa do mundo para a partilha de dados sobre fornecimento responsável nas cadeias de fornecimento (www.sedexglobal.com)

15 PROTEGER A
VIDA TERRESTRE

BIODIVERSIDADE E NÃO DESMATAMENTO

[103-2, 103-3, 304-2]

Nosso negócio tem a capacidade de impactar positiva ou negativamente áreas onde atuamos de forma direta ou por meio de nossos parceiros. Dessa forma, possuímos uma política para orientar os processos de avaliação da empresa nos aspectos relacionados à biodiversidade e ao uso da terra, auxiliando na promoção da melhor gestão possível dos recursos naturais. A Política de Uso da Terra e Biodiversidade promove pesquisas e a adoção de tecnologias que encorajam práticas agrícolas cada vez mais eficazes no melhor uso de recursos naturais.

No Brasil, as ações de controle do desmatamento são corroboradas com os procedimentos de restrições e bloqueio de propriedades que não atendam leis ambientais e do trabalho, adesão a compromissos públicos como o da Moratória da Soja e Protocolo de Grãos do Pará, avanços que contribuem de maneira significativa para a preservação e conservação desse ativo natural. Além disso, os programas de Agricultura Familiar e Soja Plus também auxiliam no atendimento aos princípios da Política de uso da Terra e de Biodiversidade.



Acesse a Política de Uso da
Terra e Biodiversidade da Bunge

Brasil:

www.bunge.com.br > Sustentabilidade > Políticas

Argentina:

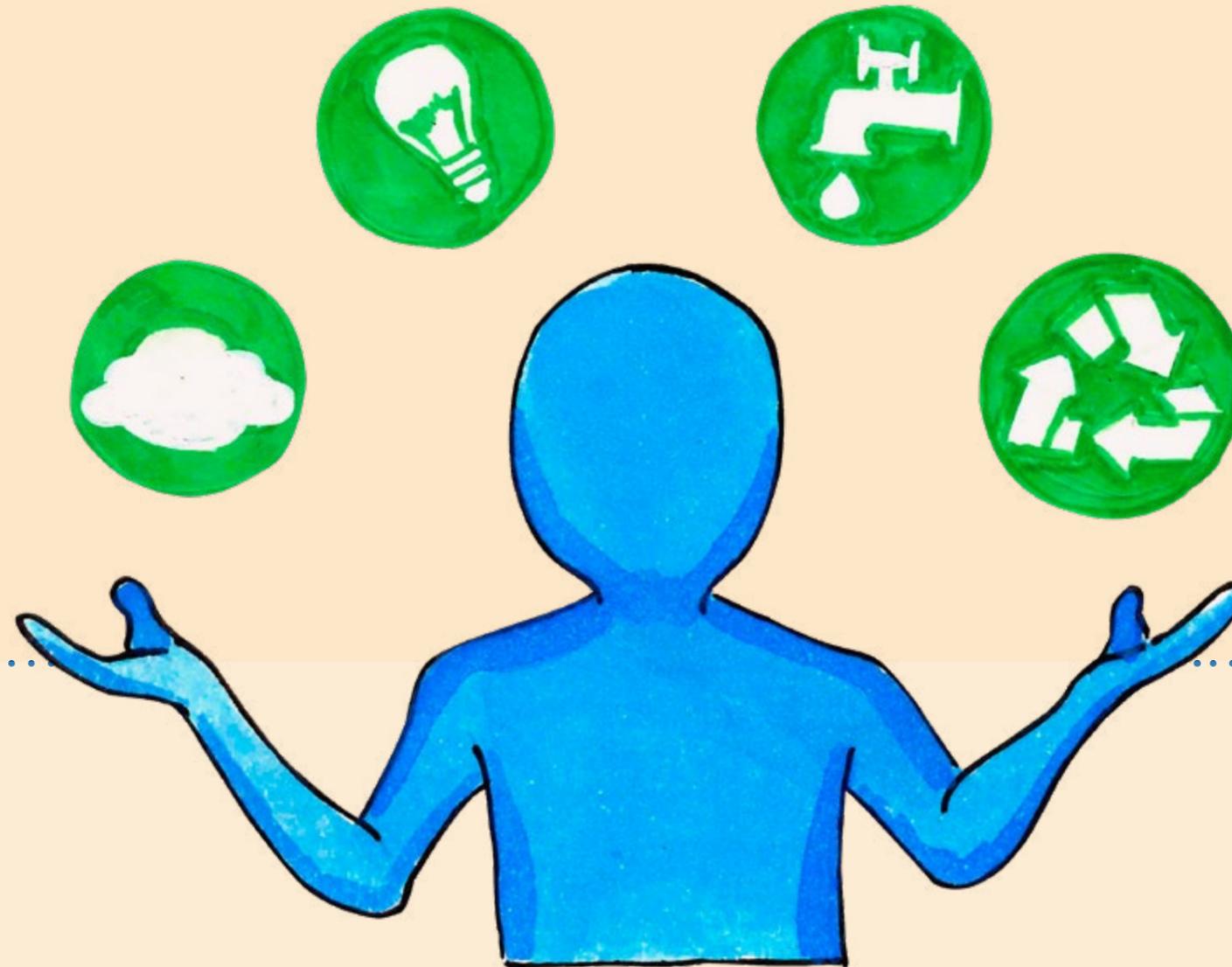
www.bungeargentina.com.ar
(busque por Principales Políticas)

Paraguai:

www.bungeparaguay.com
(busque por Principales Políticas)

Uruguai:

www.bungeuruguay.com
(busque por Principales Políticas)



ECOEFIÊNCIA **OPERACIONAL**

A gestão dos temas associados a ecoeficiência das nossas operações abrange neste relatório as informações de Brasil e Argentina. As atividades realizadas no Uruguai, que possui somente escritório administrativo, e no Paraguai, que possui uma unidade industrial joint venture, os escopos ambientais não são gerenciados pela Bunge. A apresentação dos nossos indicadores de desempenho sobre esses temas, trouxe apenas os dados dos últimos dois anos (2017 e 2018), considerando que em 2016 existiam processos industriais que não estão mais em operação e que distorcem o comparativo de resultados.



Gestão de resíduos

[103-2, 103-3]

Nossas operações estão focadas na otimização do consumo de matérias-primas e na destinação ambientalmente correta de todos os resíduos industriais. A Bunge South America vem desenvolvendo mecanismos e processos para a redução desses resíduos nos processos industriais, buscando sempre assegurar a destinação ambientalmente correta dos mesmos.

Peso total de resíduos perigosos discriminado por tipo e método de disposição (ton) [306-2]

	2017		2018	
	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina
Reutilização	237,98	197,35	240,62	302,68
Reciclagem	3.954,99	11,86	3.913,84	107,34
Recuperação (inclusive recuperação de energia)	4.315,51	0,00	7.295,52	0,00
Incineração (queima de massa)	312,11	44,47	68,76	63,42
Aterro	1.474,92	341,54	400,78	0,00
Outros	87,18	51,24	1,45	0,00
Total	10.382,69	646,46	11.920,97	473,44

Peso total de resíduos não perigosos discriminado por tipo e método de disposição (ton) [306-2]

	2017		2018	
	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina
Reutilização	3.869,71	915,82	2.255,77	2.408,06
Reciclagem	9.625,25	416,29	8.750,89	818,40
Compostagem	24.576,47	3.001,36	599,15	6.606,50
Recuperação (inclusive recuperação de energia)	4.112,23	0,00	1.713,59	0,00
Incineração (queima de massa)	254,38	0,00	493,44	0,00
Aterro	5.010,04	801,30	1.675,72	2.015,66
Armazenamento no local	4,49	0,00	0,00	1.054,66
Outros	943,28	1.239,17	22.580,05	2.780,81
Total	48.395,85	6.373,93	38.068,61	15.684,09



Gestão da água

[103-2, 103-3, 303-2]

Em 2018, implantamos iniciativas pontuais na América do Sul para melhor gestão do uso da água, tais como substituição de tubulações, trabalhos de conscientização e redução de consumo em limpezas periódicas, além da recuperação de sistemas de reuso.

Consumo de água (m³) [303-5]



Em nossas operações no Brasil, os padrões mínimos estabelecidos para a qualidade da descarga de efluentes são determinados pela legislação ambiental vigente e aplicável. Na inexistência de requisitos legais utiliza-se a referência do requisito mais restritivo representado pela legislação federal, descritas nas resoluções do Conselho Nacional de Meio Ambiente (CONAMA). Já na Argentina, há requisitos legais que definem os valores-limite dos vários parâmetros com os quais a rolagem é permitida, em todas as localidades onde operamos.

Descarte total de água discriminado por qualidade e destinação (m³) [306-1]

Em 2018, nossas operações no Brasil descartaram um volume total de 2.197.767 m³ de água, destinados à estação de tratamento de efluentes. O volume é 2,23% superior ao ano de 2017. Na Argentina houve uma redução de 37,70% no descarte de água, resultado de um trabalho de eficiência em todo o processo produtivo.

Consumo de água (m³) [303-5]



Eficiência energética

[103-2, 103-3]

A Bunge trabalha de forma constante para encontrar soluções que garantam a eficiência energética das operações e a redução no uso de fontes de energia poluentes ou não renováveis. As unidades industriais da Bunge South America atuam na redução do consumo de energia direta dos processos, melhoria do uso de equipamentos e máquinas que consomem energia elétrica e manutenção preventiva.



COGERAÇÃO DE ENERGIA

O segmento de Açúcar & Bioenergia da Bunge cogera energia durante seu processo produtivo: oito usinas estão equipadas para produção de energia limpa e 100% renovável a partir da queima do bagaço da cana-de-açúcar. Parte da energia é consumida na produção de etanol e açúcar das próprias usinas e o excedente é comercializado no mercado nacional de energia elétrica. A capacidade instalada de cogeração da Bunge é de 123,0 MW, o suficiente para abastecer diariamente uma cidade de até 520 mil habitantes.

Consumo de energia [302-1]

	2017		2018	
	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina
Fontes Renováveis	44.089.949	0	43.138.557	0
Etanol	0	0	0	0
Bagaço de Cana	36.231.705	0	35.216.002	0
Madeira ou resíduo de madeira	7.858.244	0	7.922.555	0
Fontes não Renováveis	996.577	5.744.259	925.555	2.798.387
Óleo xisto	0	0	0	0
Óleo diesel	134.893	21.789	95.569	21.659
Gás liquefeito de petróleo	217.584	0	206.239	0
Gás natural líquido	644.100	5.705.430	623.747	2.755.808
Lubrificantes	0	17.040	0	20.920
Total	45.086.527	5.744.259	44.064.112	2.798.387

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

[103-2, 103-3, 201-2]

Investimos continuamente no aumento da eficiência energética dos nossos processos de produção e logística, reduzindo o impacto climático potencial dos nossos produtos. Acompanhamos de forma contínua riscos e oportunidades relacionados e avaliamos constantemente novas tecnologias que possam reduzir o uso de recursos naturais e aumentar a produtividade de nossas operações.



Neste sentido, temos expandido nossa rede de ativos e portfólio de produtos para garantir a diversidade de fornecimento, reduzindo as emissões em nossas operações e trabalhando para integrar a análise de cenários climáticos em nosso planejamento de longo prazo.

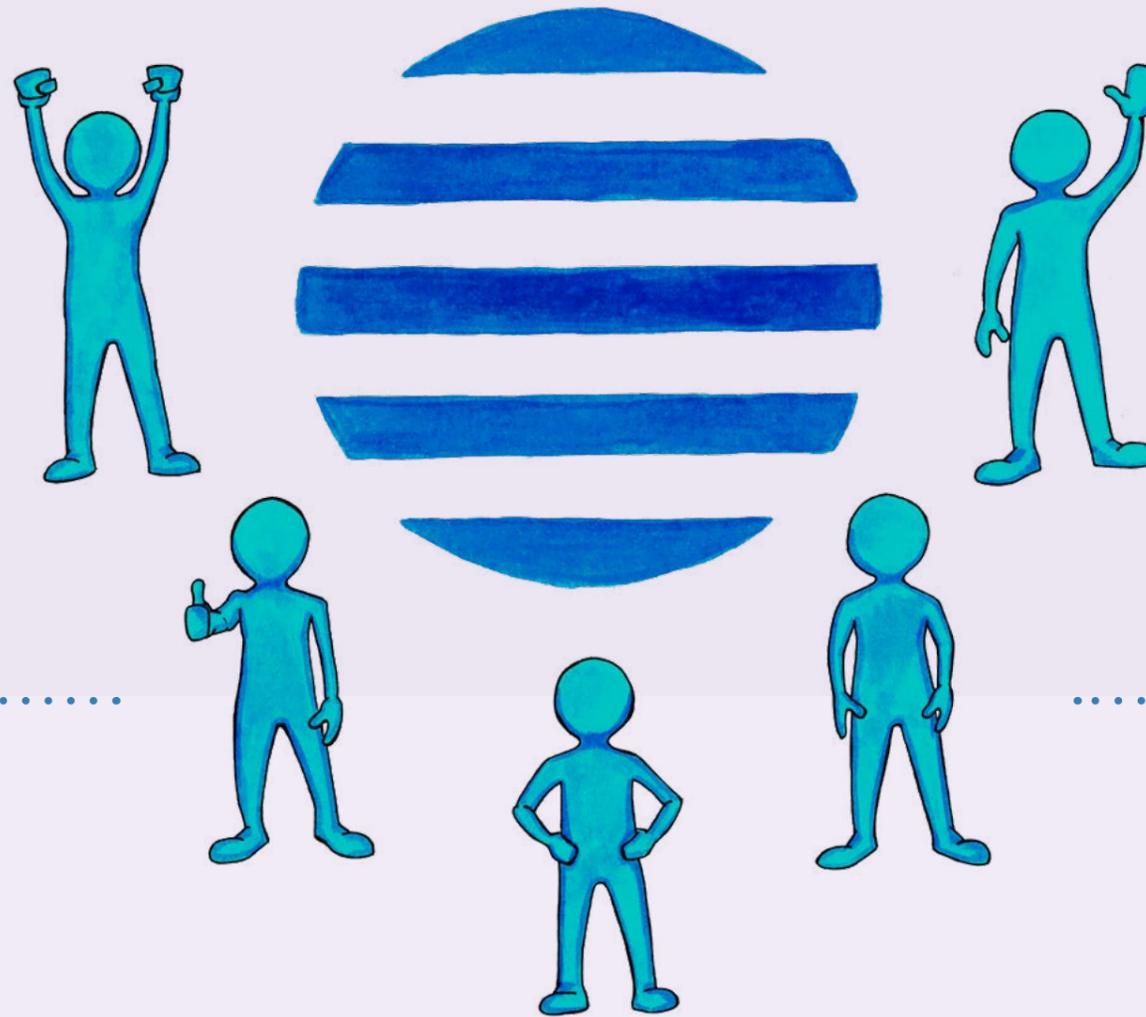
Emissões de gases de efeito estufa (GEE)

[103-2, 103-3, 305-1, 305-2]

Nossa gestão das emissões é baseada no programa brasileiro do GHG Protocol. Estamos em processo de evolução no que diz respeito ao monitoramento e avaliação de desempenho de indicadores, mas já utilizamos sistemas de monitoramento e medição avançados, incluindo medidores técnicos confiáveis e sistemas de gerenciamento de dados.

Emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE) em tCO₂eq

	2017		2018	
	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina
Escopo 1	59.807	323.008	56.806	157.825
Escopo 2	30.507	122.611	25.987	70.587
Total	90.314	445.619	82.793	228.412
Emissões biogênicas	5.223.449	-	5.113.153	-



PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

Acreditamos que o diálogo e o engajamento ganham uma nova dimensão dentro da empresa, quando trabalhamos em estreita colaboração com nossas partes interessadas, a fim de desenvolver soluções para os desafios que enfrentamos como negócio e como parte da sociedade.

INTEGRAÇÃO

Em um esforço coordenado das áreas de negócio e as áreas de apoio, o time de Recursos Humanos efetivou as mudanças necessárias para se formar uma única regional, levando em conta todos os aspectos culturais e particularidades de cada país, bem como o momento de mudança que nossos colaboradores enfrentaram.



COLABORADORES

[103-2, 103-3]

A Bunge South America é a soma de diferentes culturas e idiomas. Nossos 15 mil colaboradores são o motor de um sistema que se conecta para alimentar o mundo de forma segura e eficiente. Sabemos que ao investir nas pessoas e em uma cultura organizacional que as inspire, estamos construindo nosso futuro. Por isso, a área de Recursos Humanos da Bunge South America, tem como missão construir valor com humanidade, engajando as pessoas com o propósito e o jeito de ser Bunge.



Para saber mais sobre a gestão de pessoas na Bunge e diversidade, acesse:

www.bunge.com.br > Carreiras

www.bungeargentina.com.ar > RRHH

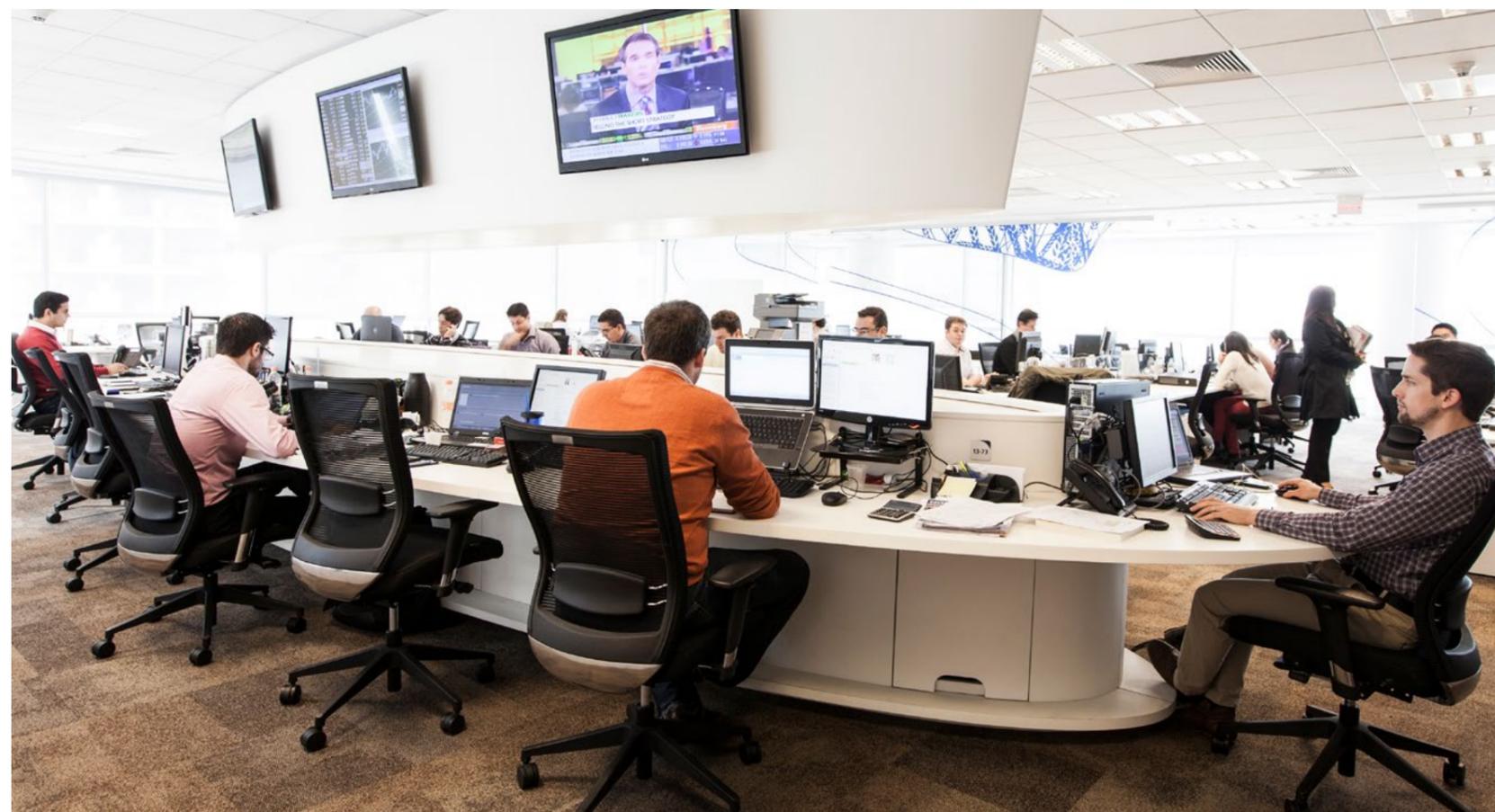
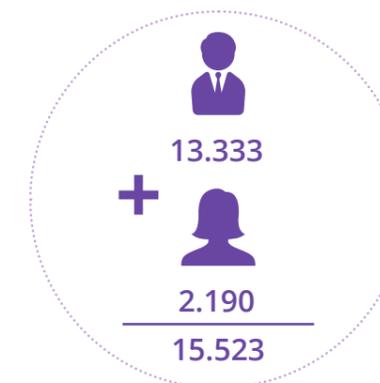
www.bunneuruguay.com > RRHH

www.bungeparaguay.com > RRHH

Perfil dos colaboradores [102-8]

	Argentina	Brasil	Paraguai	Uruguai
	1.557	11.713	32	31
	158	1.994	9	29
Total	1.715	13.707	41	60

Total de empregados



Inclusão e Diversidade

[103-2, 103-3]

A Bunge South America é formada por um time diversificado e multicultural. Acreditamos que o respeito às pessoas é condição fundamental para garantir que todos possam realizar o seu potencial com dignidade e igualdade, construindo ambientes colaborativos. Por isso, promovemos oportunidades de crescimento profissional com base na crença de que, quando há pessoas diferentes em um time, há também diversidade de ideias que irão impulsionar os negócios.



SOMOS FORMADOS POR UM TIME DIVERSO E MULTICULTURAL



OS CINCO PILARES QUE SUSTENTAM A DIVERSIDADE NA BUNGE SÃO:

GÊNERO



DEFICIÊNCIA



IDADE



CRENÇA



ETNIA



Nossos valores e Código de Conduta reforçam a não tolerância à discriminação de qualquer tipo, ao assédio moral e sexual, além de orientar as ações e iniciativas relacionadas à promoção da diversidade e da inclusão.

Uma dessas iniciativas é o Dia da Diversidade, que tem como objetivo promover discussões sobre a construção de valores e atitudes favoráveis ao reconhecimento das diferenças e respeito aos indivíduos. Realizado no mês de setembro em nossas unidades no Brasil, as atividades deste dia incluem: DDS sobre diversidade, conversas com gestores sobre o tema, ginástica laboral e reuniões com aparatos que simulem limitações, experiências sensoriais, palestras com especialistas, bate-papo com as pessoas com deficiência, entre outros.

Os voluntários do programa Comunidade Educativa, da Fundação Bunge, também trabalham neste

sentido, desenvolvendo ações que abordam o tema e promovam a inclusão, como é o caso das tardes recreativas com idosos, atividades com crianças de instituições da região, bate-papos com convidados da comunidade e até peças teatrais sobre diversidade.

Conheça os valores que guiam a Bunge South America:

Brasil: www.bunge.com.br

> Bunge > Visão, Missão e Valores

Argentina: www.bungeargentina.com

> Nosotros > Estilo, Misión y Valores

Paraguai: www.bungeuruguay.com

> Nosotros > Estilo, Misión y Valores

Uruguai: www.bungeuruguay.com

> Quiénes Somos > Estilo, Visión y Valores

Fundação Bunge Brasil: www.fundacaobunge.org.br



Treinamento e Desenvolvimento

[103-2, 103-3]

Oferecemos aos nossos colaboradores oportunidades de aprendizado e crescimento para ajudá-los a adquirir as habilidades profissionais necessárias para atingir seu pleno potencial. Nossos programas de treinamento são elaborados para trazer valor ao negócio, por meio da gestão do conhecimento, da aprendizagem contínua e da cultura do autodesenvolvimento, o que contribui para a empregabilidade do indivíduo e gestão da sua carreira. Os programas são distribuídos em:



Benefícios

[401-2]

A Bunge oferece diversos benefícios aos colaboradores com contrato de trabalho em tempo integral:

- **Brasil:** seguro de Vida, plano de saúde, plano de previdência privada, auxílio creche, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade/paternidade, vale alimentação e refeição, assistência odontológica, programa de assistência ao empregado, brinquedos para filhos de funcionários até 12 anos e cesta de Natal.
- **Argentina, Paraguai e Uruguai:** seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade/paternidade, plano de aposentadoria, distribuição de frutas nos escritórios e plantas (Argentina), brinquedos e cesta de Natal.



DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA

promove o **desenvolvimento dos líderes** na visão global e na operação local, de acordo com as competências e **VALORES BUNGE**.



EDUCAÇÃO CONTINUADA

oferece a oportunidade dos colaboradores se manterem **atualizados e preparados** para atender aos **DESAFIOS ATUAIS E FUTUROS**. Abrange cursos de idiomas, graduação, pós-graduação e MBA Internacional.



ESCOLAS DE NEGÓCIOS

viabilizam a gestão do conhecimento, proporcionando amplo entendimento do **negócio e sua estratégia**, melhorando indicadores de desempenho e **REDUZINDO O TURNOVER**.



TREINAMENTOS TÉCNICOS ESPECÍFICOS, OBRIGATÓRIOS E DE SEGURANÇA

processo **educacional de competências técnicas/funcionais** ou comportamentais, **FOCANDO EM PONTOS DE DESENVOLVIMENTO** individuais e/ou coletivos.



Conte com a Gente

é um programa de orientação e apoio pessoal para os colaboradores da Bunge no Brasil e seus familiares. Realizado por profissionais especializados, como psicólogos, advogados e assistentes sociais, tem como objetivo dar suporte em assuntos relacionados à orientação psicológica, financeira, social e jurídica.



Bungeprev

[201-3]

No Brasil, a Bunge gere um Fundo de Pensão denominado Bungeprev, uma entidade fechada que oferece mais garantia no plano de previdência complementar. O benefício é concedido para todos os colaboradores, exceto para o negócio de Açúcar & Bioenergia. O nível de adesão ao plano administrado pela Bungeprev é alto (98% dos colaboradores elegíveis), considerando que a participação é optativa.



Bunge Bem-Estar South America

O Programa Bunge Bem-Estar é composto por uma série de atividades voltadas à qualidade de vida dos colaboradores e familiares. Em 2018, investimos em ações de promoção à saúde, com informativos disponibilizados para todas nas unidades da Bunge South America.

Global Challenge

Em 2018, a Bunge promoveu o Global Challenge, uma iniciativa mundial que incentiva a qualidade de vida e integração dos colaboradores de empresas.

Além do incentivo à saúde física, foram realizadas atividades para promoção da saúde mental, conscientizando os participantes sobre cuidados com o sono, controle de stress, entre outros. Essa foi a primeira vez que todos os países da Bunge South America participaram do desafio, integrando ainda mais nosso time regional.

Para saber mais sobre o Global Challenge, acesse <https://globalchallenge.virginpulse.com>

Segurança Ocupacional

[103-2, 103-3, 403-1]

Segurança é prioridade absoluta para a Bunge South America. Investimos em nosso pessoal e em nossas operações para fortalecer e estabilizar nosso futuro como indivíduos e como empresa. Todos os nossos compromissos estão formalizados na Política de Segurança e Saúde global da Bunge e são indicadores-chave para a excelência operacional da empresa.

Em 2017, concluímos nosso primeiro estudo global interno de cultura de segurança. A partir dos resultados desse estudo, fortalecemos nosso compromisso com a segurança e engajamos toda a liderança da Bunge South America em um esforço coordenado para promover a mudança de comportamento na organização. Nossos indicadores refletiram esse esforço: em 2018, a Bunge South America não registrou acidentes fatais de funcionários em suas operações.

As unidades da Bunge South America promovem treinamentos específicos em segurança, de acordo com suas atividades críticas. As unidades também desenvolvem ações, campanhas e eventos para promoção da saúde, alimentação saudável e educação postural, por meio do programa de qualidade de vida corporativo, o Bunge Bem-Estar, além de contar com ambulatórios médicos em algumas de suas plantas.



Para saber mais sobre a Política de Segurança e Saúde da Bunge, acesse:
 Brasil: www.bunge.com.br > Sustentabilidade > Políticas
 Argentina: www.bungeargentina.com.ar (busque por Principales Políticas)
 Paraguai: www.bungeparaguay.com (busque por Principales Políticas)
 Uruguai: www.bungeuruguay.com (busque por Principales Políticas)

Indicadores de Segurança Ocupacional (colaboradores próprios e terceiros) [403-9]

	2016		2017		2018	
	Brasil	Argentina e Paraguai	Brasil	Argentina e Paraguai	Brasil	Argentina e Paraguai
Fatalidades	0	0	4	1*	0*	0
Lesões com fortes implicações relacionadas ao trabalho (afastamento)	44	5	35	7	31	16
Taxa de lesões com fortes implicações relacionadas ao trabalho (afastamento)	0,41	n/d	0,32	n/d	0,33	0,72

* Em 2017 foi registrado uma fatalidade envolvendo um empregado terceiro no Cone Sul, enquanto em 2018 tivemos 2 fatalidades de terceiros no Brasil.

Pare. Pense. Proteja

Todas as nossas unidades possuem uma metodologia de avaliação de risco baseada na frequência de realização e severidade de danos para todas as atividades operacionais realizadas na empresa. Conduzimos, de maneira recorrente, a campanha global “Pare. Pense. Proteja”, parte integrante do programa global Stand for Safety. O site www.bungestandforsafety.com traz mais de 50 diretrizes sobre atividades com alto potencial de risco, além de vídeos, reforçando o compromisso da empresa com o zero incidente.

Safety Day

Criado no Brasil e depois ampliado para nossas demais unidades no mundo, por meio do Safety Day (Dia de Segurança em português), mostramos que na Bunge, segurança e família andam de mãos dadas. Realizado em todos os nossos escritórios e demais instalações, ao longo do dia destacamos como a segurança é responsabilidade de todos (com ênfase para nossas lideranças) e as famílias de nossos colaboradores podem visitar os ambientes de trabalho, aprender hábitos de segurança e entender como trabalhamos de forma prioritária os assuntos relacionados a ela.



Relacionamento com associações representativas

[102-41]

Buscamos uma relação equilibrada e produtiva com as entidades que representam coletivamente nossos colaboradores, respeitando e assegurando a liberdade de associação dos profissionais às entidades representativas de classe.

Com base no compromisso em manter uma relação transparente com todos os funcionários e suas entidades representativas, qualquer implantação de mudanças operacionais é avisada com antecedência e seu prazo é negociado e formalizado em Acordos Coletivos.

No Brasil, 100% dos colaboradores estão cobertos por acordos coletivos, enquanto que na Argentina essa porcentagem é de 62% dos colaboradores. Paraguai e Uruguais não estão cobertos por acordos coletivos.



COMUNIDADES LOCAIS

[103-2, 103-3, 408-1, 413-1]

A Bunge investe no desenvolvimento socioambiental do entorno das operações. Desde 1955, quando a Fundação Bunge foi criada no Brasil, os investimentos sociais da empresa no país são direcionados, ininterruptamente, para a realização de projetos que contribuem com o desenvolvimento local das comunidades onde estamos inseridos.

COMUNIDADE INTEGRADA:

Em 2018, a Fundação Bunge conduziu o programa em duas regiões:

- Mato Grosso (Rondonópolis): o programa visa ampliar a qualificação e inclusão de jovens aprendizes e pessoas com deficiência no mercado de trabalho. No ano, **41 instituições** participaram do trabalho de articulação em rede e **97 pessoas** participaram de workshops de sensibilização
- Pará (Barcarena e Itaituba): a atuação da Fundação Bunge na região em 2018 aconteceu por intermédio da Unitapajós, uma joint venture da Bunge com a Amaggi, com foco na proteção integral da criança e do adolescente e o apoio ao desenvolvimento socioeconômico da população ribeirinha.

VOLUNTARIADO

Os colaboradores da Bunge em todo o mundo se engajam em projetos especiais de voluntariado em suas comunidades. Em 2018, mais de **600 voluntários** dedicaram **5.878 horas** no desenvolvimento de atividades em **9 estados brasileiros**. Na Argentina e Paraguai, os voluntários ofereceram treinamento em Ressuscitação Cardiopulmonar a alunos de escolas locais.



ARGENTINA

- **Bolsas de estudo:** desde 2018, a Bunge e a Fundação Bunge y Born oferecem bolsas de estudo para o curso de engenharia química no ITBA (Instituto Tecnológico de Buenos Aires).
- **Combate à doença de Chagas:** o programa visa eliminar focos de transmissão da doença de Chagas, através do diagnóstico e tratamento das causas da doença na população. Em 2018, as equipes trabalharam em campanhas de conscientização da comunidade.
- **Campanha Voluntariado – Bicentenário**



PROGRAMA “NA MÃO CERTA”

Realizado em parceria com a Childhood Brasil, é voltado ao combate à exploração e abuso sexual de crianças e adolescentes. Em 2018, **547 caminhoneiros** foram sensibilizados, **38 multiplicadores formados**. Também foram realizadas seis ações de sensibilização e a primeira ação nos modais aquaviários.

INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E CULTURAL BRASILEIRO

Concedido anualmente a personalidades de destaque em diversos ramos das ciências, letras e artes no país, em 2018 a cerimônia de Premiação do Prêmio Fundação Bunge foi realizada em São Paulo, com a participação de autoridades públicas. Confira os detalhes e premiados do ano em: www.fundacaobunge.org.br > Projetos > Prêmio Fundação Bunge

URUGUAI

- **Programa Século XXI Escola Rural:** projeto educacional administrado pela Fundação e.dúcate Uruguai, com objetivo de fortalecer as oportunidades de educação das comunidades do Departamento de Soriano, e promove a integração de recursos multimídia em atividade de sala de aula, e construção de uma biblioteca comunitária móvel.

EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Em parceria com o Senar (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), incentivamos a geração de renda para elevar a autoestima da população local em comunidades do Pará. Ao longo de 2018, foram realizados **18 encontros** com líderes locais; **196 horas de cursos**, tais como artesanato e turismo rurais e a 1ª Feira Agroalimentar Gastronômica da Fazendinha e Feira de Biojoias.



SEMEAR LEITORES

O programa busca incentivar a prática da leitura entre crianças das séries iniciais e compreende, entre outras ações, a criação de espaços de leitura, doação de acervo e formação de mediadores de leitura. Com o tema “Diversidade” em 2018, o programa:

- Recebeu **240.957 visitas** (média de 7.773 por espaço)
- Realizou **18.746 atividades** (média de 605 por espaço)
- Emprestou **75.639** (média de 2.440 por espaço)

CENTRO DE MEMÓRIA BUNGE

Em 2018, o Centro atendeu mais de **18 mil pesquisas**; transferiu, incorporou e tratou mais de **6 mil documentos**; resgatou mais de **5 mil documentos**; recuperou e restaurou mais de **400 documentos sonoros** originais.



CAMPANHA VOLUNTARIADO - BICENTENÁRIO

No aniversário de 200 anos da Bunge, os funcionários da empresa em todo o mundo se voluntariaram em suas comunidades locais.

Entre as atividades realizadas na Argentina se destacam os workshops sobre Segurança no Trânsito e Segurança Doméstica para os alunos do 1º e 3º ano realizados na escola secundária Alberto A. Bambrilla, em San Jerónimo, e palestras sobre os efeitos do álcool e das drogas no corpo para professores da escola de Puerto General San Martín.

No Paraguai, os alunos do 9º ano da escola básica Gislene Castello Bagatelli, na cidade de Curuguaty, receberam um treinamento sobre reanimação cardiorespiratória.

CLIENTES E CONSUMIDORES

[102-44]

Consumidores e clientes são a quem queremos e precisamos ouvir. Para isso, realizamos testes constantes para atender expectativas de nossos clientes e consumidores e assegurar que a qualidade dos nossos produtos e serviços seja superior a do mercado.

Além dos processos de rotina de atendimento do SABE (Serviço de Atendimento Bunge Especialistas), voltado para o mercado profissional, e da Casa do Consumidor, onde os consumidores são atendidos por nutricionistas que tiram dúvidas e dão indicações de uso sobre nossos produtos alimentícios, realizamos também pesquisas para verificar o nível de satisfação dos Clientes e Consumidores utilizando a metodologia NPS (Net Promoter Score). Baseado em nosso índice NPS de 2018, estamos posicionados em “Zona de Qualidade”, que abrange pontuação de 51% a 75%.



ACADEMIA BUNGE

Com Chefs especializados em panificação, confeitaria, culinária e indústria, o objetivo da Academia Bunge é oferecer soluções inovadoras que valorizam os produtos dos clientes, garantindo o máximo desempenho de nossos ingredientes em todo o processo de transformação. As unidades da Academia Bunge em São Paulo, Rio de Janeiro e Recife funcionam como centros de aprimoramento técnico especialmente criados para atender clientes da empresa, levando conhecimento e melhores técnicas para utilização de nossos produtos.

DESTAQUES 2018

- Mais de **17 mil** profissionais capacitados pelos Chefs da Academia Bunge.
- Mais de **22 mil** pessoas participaram de palestras, eventos e workshops promovidos pela Academia.
- O time da Academia Bunge dedicou **74%** de seu tempo em consultorias, **7%** em ações corretivas e **19%** em trabalhos internos da Bunge, como positividade de marcas e desenvolvimento de novas formulações.



Visite o novo website Bunge Profissional e saiba mais: www.bungeprofissional.com.br



POSSUÍMOS NORMAS E PROCESSOS QUE ACOMPANHAM TODA NOSSA CADEIA PRODUTIVA

Segurança dos alimentos e saúde dos consumidores

[102-11, 103-2, 103-3, 416-1]

Possuímos normas e processos que acompanham toda a nossa cadeia produtiva para garantir a segurança de nossos produtos. O Sistema de Gestão Bunge verifica a conformidade de cada matéria-prima e insumos (ingredientes, coadjuvantes e embalagens), seguindo as melhores práticas de padrões e normas industriais como a ISO 9001, ISO 14001 e GMP B2/B310, HACCP11, e requisitos da norma FSSC (Food Safety System Certification) 22000, específicas para saúde e segurança dos consumidores, além de certificações Kosher e Halal.

Rotulagem

[417-1]

Todos os produtos produzidos pela Bunge e vendidos aos consumidores possuem informações claras e precisas em seus rótulos, garantindo a idoneidade da empresa junto aos órgãos reguladores e permitindo que o consumidor faça sua escolha de forma consciente. Caso haja qualquer dúvida sobre o produto, disponibilizamos nos rótulos o contato do serviço de atendimento ao consumidor: Casa do Consumidor (para produtos destinados ao consumidor final) ou do SABE – Serviço de Atendimento Bunge Especialistas (para clientes do Food Service e Indústrias). Ambos serviços dispõem de equipe qualificada para oferecer informações sobre os produtos Bunge, passar orientações de uso e segurança e esclarecer dúvidas.



Soluções mais saudáveis para consumidores mais conscientes

[FP4]

Como uma empresa líder no mercado de alimentos, apoiamos o aperfeiçoamento dos padrões de alimentação e nutrição nos países onde atuamos. No Brasil, a área de Pesquisa & Desenvolvimento tem auxiliado a empresa em uma transição gradual do uso do óleo parcialmente hidrogenado para o *low trans*, *low sat* e livre de hidrogenação. Atualmente, 100% do portfólio de maionese da Bunge e 65% das margarinas apresentam baixo teor de gordura trans.

Na Argentina, desenvolvemos uma série de programas, em parceria com ONGs e prefeituras municipais, voltados ao combate à desnutrição e obesidade infantil. Entre 2017 e 2018, mais de 1500 crianças entre 0 e 12 anos foram beneficiadas e cerca de 400 pessoas receberam tratamento médico através da iniciativa.



TODOS OS NOSSOS PRODUTOS POSSUEM INFORMAÇÕES CLARAS E PRECISAS EM SEUS RÓTULOS



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

[102-55]

Indicadores	Página e/ou URL	Comentários*	Princípio Pacto Global
Conteúdos gerais			
Perfil da Organização			
102-1 - Nome da organização	6		
102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços	11		#2 #3
102-3 - Localização da sede	11		
102-4 - Localização das operações	11		
102-5 - Propriedade e forma jurídica	6		
102-6 - Mercados atendidos	11		
102-7 - Porte da organização	11		
102-8 - Informações sobre empregados e outros trabalhadores	38		
102-9 - Cadeia de fornecedores	26		
102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	2 e 11		
102-11 - Abordagem ou princípio da precaução	44		
102-12 - Iniciativas externas	12		
102-13 - Participação em associações	12	<p>Brasil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA) - Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (ABIOVE) - Associação Brasileira da Indústria do Trigo (ABITRIGO) - União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA) - Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI) <p>Argentina</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociación Argentina de Grasas y Aceites (ASAGA) - Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina (ASIGRA) - Asociación de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGUEERA) - Asociación Argentina de Producción Animal (AAPA) - Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa (AAPRESID) - Asociación Argentina del Girasol (ASAGIR) - Asociación de Productores de Granos del Norte (PROGRAMO) - Asociación del Crédito Industrial Argentino (ACIA) <p>Uruguay</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociación Campo Limpio <p>Paraguai</p> <ul style="list-style-type: none"> - CAPPRO - Cámara Paraguaya de Processadores de Oleaginosas e Cereais 	
102-14 - Declaração do principal tomador de decisão	4		

Indicadores	Página e/ou URL	Comentários*	Princípio Pacto Global
Estratégia			
102-15 - Principais impactos, riscos e oportunidades	19		
Ética e Integridade			
102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	2		
102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	19		
Governança			
102-18 - Estrutura de governança	17 e 18		
Engajamento dos stakeholders			
102-40 - Lista de partes interessadas	6		
102-41 - Acordos de negociação coletiva	41		
102-42 - Identificação e seleção das partes interessadas	6		
102-43 - Abordagem para o engajamento das partes interessadas	6		
102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados	6		#17
Práticas de relato			
102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	11		
102-46 - Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	6		
102-47 - Lista de tópicos materiais	6		
102-48 - Reformulações de informações		Esse é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Bunge integrando as operações da América do Sul. Não foram identificadas reformulações de informações fornecidas nos Relatórios de Sustentabilidade da Bunge Brasil e Bunge Cone Sul de 2017.	
102-49 - Mudanças nos relatórios		Mudanças significativas na lista de tópicos e materiais e em limites de tópicos em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores.	
102-50 - Período coberto pelo relatório	6	Janeiro a dezembro de 2018.	
102-51 - Data do relatório mais recente	6	Último relatório em 2018 com ano base de 2017.	
102-52 - Ciclo de emissão de relatórios		Anualmente	
102-53 - Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	2		
102-54 - Declaração de acordo com Standards GRI	6		
102-55 - Sumário de conteúdo da GRI	45		
102-56 - Verificação externa	6	O Relatório de Sustentabilidade não passou por verificação externa.	

Indicadores	Página e/ou URL	Comentários*	Princípio Pacto Global
GRI 201: Desempenho Econômico 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	22 e 23		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	22 e 23		
201-1 - Valor econômico direto gerado e distribuído	22		
201-2 - Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	35		#13
201-3 - Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	40		#8
GRI 205: Anticorrupção 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	19		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	19		
205-2 - Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos anticorrupção	19		
205-3 - Casos confirmados de corrupção e ações tomadas		Em 2018, não foram registrados casos envolvendo agentes e órgãos públicos ou autoridades governamentais. Por outro lado, foram registrados doze casos relacionados à corrupção envolvendo colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço, sendo que todos foram devidamente investigados, analisados e tiveram ações corretivas implantadas.	
GRI 302: Energia 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	34		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	34		
302-1 - Consumo de energia dentro da Organização	35		#7 #12
GRI 303: Água 2018			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	34		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	34		
303-2 - Gestão de impactos relacionados a descarga de água	34		#6
303-5 - Consumo de água	34		#12
GRI 304: Biodiversidade 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	31		

Indicadores	Página e/ou URL	Comentários*	Princípio Pacto Global
103-3 - Avaliação da forma de gestão	31		
304-2 - Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre biodiversidade	31		#15
GRI 305: Emissões 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	35		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	35		#13
305-1 - Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	35		
305-2 - Emissões indiretas de GEE pela compra de energia (Escopo 2)	35		
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	33		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	33		
306-1 - Descarte de água por qualidade e destinação	34		#6
306-2 - Resíduos por tipo e método de disposição	33		#12
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	26		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	26		
308-1 - Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	26		#8
GRI 401: Emprego 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	38		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	38		
401-2 - Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	39		#3
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	40		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	40		

Indicadores	Página e/ou URL	Comentários*	Princípio Pacto Global
403-1 - Representação dos trabalhadores em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos	40		#3 #8
403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	41		
GRI 404: Treinamento e Educação 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	39		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	39		
404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado		Em 2018, no Brasil, a média de horas de treinamento foi de 387,5 para homens e de 188,7 para mulheres. As informações para Argentina, Paraguai e Uruguai serão reportadas no próximo ciclo de relato.	#5 #8
GRI 408: Trabalho Infantil 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	42		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	42		
408-1 - Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	42		
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	26		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	26		
409-1 - Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório	26		
GRI 413: Comunidades Locais 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	42		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	42		
413-1 - Operações com engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e programas de desenvolvimento local	42		#4 #11 #17
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	26		

Indicadores	Página e/ou URL	Comentários*	Princípio Pacto Global
103-3 - Avaliação da forma de gestão	26		
414-1 - Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	26		#8
GRI 416: Saúde e Segurança de Clientes 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	44		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	44		
416-1 - Avaliação dos impactos sobre saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	44		#3
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	44		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	44		
417-1 - Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	44		#3
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	19		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	19		
419-1 - Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica		A empresa recebeu 244 autos de infração oriundos de diversos órgãos, tais como IPPEM, INMETRO e/ou MAPA, que resultaram em aplicação de multas no valor total de R\$1.332.321,89.	
Logística Reversa			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	24		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	24		
Práticas Agrícolas			
103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	6		
103-2 - Forma de gestão e seus componentes	28, 29 e 30		
103-3 - Avaliação da forma de gestão	28, 29 e 30		
Indicadores setoriais (GRI G4)			
FP4 - Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas que promovam acesso a estilos de vida saudáveis, prevenção de doenças crônicas, acesso a alimentos saudáveis, nutritivos e com preço acessível e melhoria do bem-estar de comunidades carentes	44		#2

CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

[102-3, 102-53]

Bunge South America – Sede Brasil

Rua Diogo Moreira, 184 - 10º andar
05423-010 - São Paulo (SP) - Brasil
Tel.: +55 (11) 3914-0000
www.bunge.com.br
sustentabilidade@bunge.com

Coordenação, edição, supervisão editorial e consolidação

Sustentabilidade, Bunge South America (sustentabilidade@bunge.com)

Revisão editorial

Comunicação Corporativa, Bunge South America

Colaboração

Agronegócio
Açúcar & Bioenergia
Alimentos & Ingredientes
Controladoria
Fundação Bunge embaixo de Meio Ambiente
Gente & Gestão
Global Ethics and Compliance
Inovação
Jurídico
Pesquisa & Desenvolvimento
Meio Ambiente

Análise de indicadores, desenvolvimento de projeto e produção de conteúdo

Keyassociados

Projeto gráfico e diagramação

Magenta•Lab

Arte da Capa

CAPITU - Agência de Comunicação Digital

Ilustrações

Marcos Caballero, ilustrador e funcionário da área de Suprimentos da Bunge South America

Fotos

Acervo Bunge, Freepik, Unsplash

 **BUNGE**